

Tu
GEEK!?

OPEN GEEST DAGEN

COMMUNICATIE GIDS

Tu
GEEK!?

maakt van
het hoofd
een zaak

zorg net
icuro

SAMEN
vloerkrachtig
Boost je veerkracht

Inhoudstafel

Inleiding	3
Maar eerst... Kom op 1 juni naar het persmoment in Leuven en breng een deur mee	4
Waarom moet ik een deur meenemen?	4
Nog een extra reden om aanwezig te zijn: het basispromopakket!	4
Affiches, flyers en... sleutelhangers?	5
Hoe communiceer ik het best over de Open Geestdagen?	6
Er is maar één juiste schrijfwijze	6
Gebruik altijd het logo van de Open Geestdagen	6
Gebruik #opengeestdagen in je online communicatie.....	7
Gebruik onze huisstijl (vrijblijvend)	7
Welke communicatie- en promomogelijkheden krijg ik vanuit Te Gek!??	8
Blijf op de hoogte via onze nieuwsbrief.....	8
Kondig je deelname aan dankzij ons communicatiemateriaal	8
Krijg meer zichtbaarheid dankzij je persoonlijke pagina op opengeestdagen.be.	9
Voorbeeldteksten om je deelname aan te kondigen	9
Korte tekst (sociale media).....	9
Middellange tekst (nieuwsbrief of website)	9
Lange tekst (nieuwsbrief of website)	9
Laat Radio Open Geest weerklinken.....	10
Nog meer tips om je deelname bekend te maken	11
Tips voor sociale media	11
Registreer je activiteiten op Uit in Vlaanderen.....	12
Hoe doe ik dat juist?	12
Verspreid flyers en affiches in de buurt.....	13
Maak gebruik van digitale borden of het lokaal blad.....	13
Contacteer lokale media	13
Enkele tips.....	13
Voorbeeld persbericht	15
Nodig andere lokale organisaties uit om samen te werken	16
Voorbeeldmail	16
Contact	17
Overzicht partners	17

Inleiding

Als je dit leest is de kans groot dat jij één van de deelnemers bent aan de eerste Open Geestdagen in Vlaanderen. Deze communicatiegids dient als hulpmiddel voor een vlotte communicatie. Dat is belangrijk om jouw deelname en bijhorende acties bekend te maken. De doelen van deze promotie- en communicatieacties zijn:

- De **bekendmaking** van de programmatie van je organisatie en dus zoveel mogelijk mensen aanspreken om deel te nemen aan (één van) je activiteit(en).
- Het brede publiek wegwijs maken in het ggz-landschap en **informer**en over de verschillende zorgvormen binnen je organisatie.
- Potentiële bezoekers, buurtbewoners, collega's en cliënten **warm maken** voor de Open Geestdagen.

Deze gids geeft je inhoudelijke inspiratie, alsook een overzicht van mogelijke communicatiekanalen en promotiematerialen. Daarnaast krijg je tips om de zichtbaarheid van je geplande activiteiten tijdens de Open Geestdagen te verhogen.



Maar eerst... Kom op 1 juni naar het persmoment in Leuven en breng een deur mee

Te Gek!? organiseert in samenwerking met **Zorgnet-Icuro** een officieel moment waarop de pers en andere geïnteresseerden zijn uitgenodigd. Tijdens deze persvoorstelling stellen we de Open Geestdagen voor en maken we alle deelnemende organisaties bekend. We hebben je er dan ook heel graag bij op donderdag 1 juni 2023 op de Grote Markt van Leuven. Om ervoor te zorgen dat alles gesmeerd loopt vragen we je om aanwezig te zijn ten laatste om 10u30. Het officiële aanvangsuur van het persmoment is 11 uur. Meer details over de dagindeling volgen in een volgende nieuwsbrief.

Acteur en zanger **Mathias Vergels** en muzikant **Manu Huylebroeck** zorgen voor een streepje muziek. Ook onze andere Open Geestdagen-ambassadeurs zullen aanwezig zijn: psychiater **Dirk De Wachter**, Te Gek!?-meter en zangeres **Selah Sue** en Te Gek!?-peter en artiest **Guy Swinnen**. Vlaams minister van Volksgezondheid, **Hilde Crevits**, en federaal minister van Volksgezondheid, **Frank Vandenbroucke**, en de burgemeester van Leuven, **Mohamed Ridouani**, en enkele schepenen mogen hier uiteraard niet ontbreken.

Gelieve je aanwezigheid te bevestigen, (idealiter) ten laatste op vrijdag 5 mei door een mail te sturen naar opengeest@tegek.be. Vermeld daarbij ook duidelijk of je al dan niet een deur kan meebrengen naar het persmoment.

Ja, je leest het goed... een deur!

Waarom moet ik een deur meenemen?

Stel je voor: een persmoment waarop heel wat zorginstanties aanwezig zijn én tientallen deuren te zien zijn, overal waar je kijkt. Een mooi beeld, toch? Daarnaast staan de deuren symbool voor het moment waarop de ggz-sector haar deuren opent op 7 en 8 oktober. Tijdens het persmoment verzamelen we alvast al die deuren op één plek, zodat het iets tastbaars wordt.

Welke deur moet dat dan zijn? Dat mag je zelf kiezen. Een oude, bestaande deur uit je gebouw of eentje die je op de kop tikt via bijvoorbeeld 2dehands.be. Tijdens het persmoment brengen we het logo van jouw voorziening aan op de deur voor meer zichtbaarheid. Kan je geen deur meenemen, maar ben je graag aanwezig op het persmoment? Geen probleem! Jouw aanwezigheid is het belangrijkste en wij hebben nog enkele deuren op voorraad. Laat via opengeest@tegek.be weten indien je graag een deur van ons gebruikt tijdens het persmoment.

Nog een extra reden om aanwezig te zijn: het basispromopakket!

Tijdens de persconferentie krijg je een basispakket met niet-gepersonaliseerd promomateriaal mee naar huis. Denk aan o.a. algemene affiches, flyers en sleutelhangers. Zo kan je de Open Geestdagen alvast beginnen promoten. Wie niet aanwezig kan zijn, krijgt dit later opgestuurd.

Affiches, flyers en... sleutelhangers?

Speciaal voor de Open Geestdagen ontwikkelden we sleutelhangers met een boodschap, letterlijk en figuurlijk. Op 7 en 8 oktober willen we niet alleen dat zoveel zorgorganisaties hun deuren openen, maar ook de deur in ons eigen hoofd!

We zetten onze geest open. Te Gek!? geeft de boodschap om open te zijn over je geestelijke gezondheid en die van je naasten. Hou het niet binnen, maar open de deur van je hoofd. En dit niet enkel tijdens het weekend van de Open Geestdagen, maar zoveel mogelijk.

Om de deur van je hoofd te openen heb je een krachtige sleutel nodig. Die kracht haal je uit de Open Geest-sleutelhanger.

Er zijn vier Open Geest-sleutelhangers met daarop een ondersteunende boodschap van één van onze vier ambassadeurs: Mathias Vergels, Dirk De Wachter, Guy Swinnen en Selah Sue. Daarnaast is er ook een blanco sleutelhanger. Daarop kunnen bezoekers of patiënten zelf een boodschap schrijven, voor zichzelf of een dierbare die steun kan gebruiken.

De sleutelhanger toont dat je er bent voor iemand en staat symbool voor zorg in de brede zin: zorg door professionals, zorg door familie en eigen omgeving, en zorg voor jezelf.

Geïnteresseerden kunnen dit leuke gadget kopen in de Te Gek!?-webshop voor 2 euro per sleutelhanger. Daarnaast willen we je vragen om de sleutelhangers ook voor 2 euro per stuk te koop aan te bieden in jouw zorgorganisatie. Wil je dat liever niet doen? Laat dan even weten via opengeest@tegek.be dat je liever geen sleutelhangers verkoopt.

Tijdens het persmoment op 1 juni zullen we het concept van de sleutelhangers uit de doeken doen. Vanaf dan lanceren we de oproep om de sleutelhangers te kopen en zo achterliggende de boodschap te verspreiden. Meer informatie hierover vind je in een volgende nieuwsbrief.



Eerder kreeg je al de kans om promomateriaal van de Open Geestdagen te bestellen aan gunstig tarief. Denk hierbij aan affiches, flyers, spandoeken, raamstickers...

Binnenkort is het mogelijk om de digitale drukbestanden te downloaden via onze website. Die kan je vervolgens zelf personaliseren aan de hand van sjablonen. In een latere nieuwsbrief krijg je hier meer info over.

Opgelet: Ga je de sjablonen zelf personaliseren? Weet dan dat het je eigen verantwoordelijkheid is om de correcte bestanden te bezorgen aan de drukker en dat wij ook niet meer tussenkomen voor de levering.



Hoe communiceer ik het best over de Open Geestdagen?

In je communicatie over de Open Geestdagen zou het super zijn als je je houdt aan enkele algemene afspraken. Op die manier kunnen we al onze berichtgeving op elkaar afstemmen, is er meer duidelijkheid voor potentiële bezoekers en hopen we meer bereik te creëren.

Er is maar één juiste schrijfwijze

Kijk altijd goed na dat je Open Geestdagen juist schrijft: met twee hoofdletters en één spatie op de juiste plek. Zo creëren we eenheid in al onze communicatie.

Gebruik altijd het logo van de Open Geestdagen

Voor het publiek, de media en beleidsmakers is het handig om te weten welke organisaties deelnemen en welke activiteiten doorgaan in het kader van de Open Geestdagen. Daarom vragen we je het logo van de Open Geestdagen bij al je communicatie te gebruiken. Zo is je deelname in één oogopslag duidelijk. Neem het logo op in alle communicatie-uitingen zoals:

- Uitnodigingen
- Postercampagnes
- (Digitale) flyers
- Persberichten
- Websites
- Publicaties
- Video's (in de hoek of aftiteling)
- Titelborden
- Socialemediaposts (een vermelding mag ook, zie onder)
- Nieuwsbrieven

Tijdens je Open Geestdagen op 7 en/of 8 oktober kan je je promomateriaal (met het logo) plaatsen in de ruimte van de activiteit of in de inkomhal voor extra zichtbaarheid en duidelijkheid voor de bezoeker.

Let op! De huisstijl van de Open Geestdagen heeft vaste kleuren. De logo's kunnen enkel in die kleuren worden gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

De logo's en banners downloaden kan [hier](#).

Gebruik #opengeestdagen in je online communicatie

Sociale media zijn bij sommige ggz-organisaties een belangrijk onderdeel van de communicatiestrategie. Hierin kunnen we elkaar versterken. Vergeet daarom niet Te Gek!? te taggen in tweets, YouTubevideo's, Facebook-, LinkedIn- en Instagramberichten en gebruik de hashtag #opengeestdagen. Op die manier kunnen wij jouw bericht delen met onze volgers online.

Waarom is dat belangrijk? Door te taggen en ons logo te gebruiken maak je duidelijk dat jij deelneemt aan de Open Geestdagen. Daarnaast verschijnen tags en vermeldingen altijd op ons account, dus dat betekent sowieso meer zichtbaarheid voor jouw activiteit(en)!

In de caption kan je met een korte tekst nog meer duidelijkheid scheppen. Bijvoorbeeld:

- Wij doen mee aan de #opengeestdagen!
- Kom jij naar onze #opengeestdagen?
- De #opengeestdagen zijn een initiatief van @projecttegek en @zorgnet.icuro.

Overzicht van de social media handles:

- Facebook: [@ProjectTeGek](#) en [@ZorgnetIcuro](#)
- Instagram: [@projecttegek](#) en [@zorgnet.icuro](#)
- Twitter: [@ProjectTeGek](#) en [@ZorgnetIcuro](#)
- LinkedIn: [Te Gek!?](#) en [Zorgnet-Icuro](#)
- YouTube: [@ProjectTeGek](#) en [@ZorgnetIcuro](#)
- SoundCloud: [Te Gek!?](#) en [Zorgnet-Icuro](#)

Gebruik onze huisstijl (vrijblijvend)

Wil je in je communicatie graag rekening houden met de huisstijl van de Open Geestdagen? Hanteer dan onderstaande kleuren en lettertypes. Het mag, maar moet niet.

#71c1a4

#cf3c13

#76193f

Museo 300 aAbBcCdDeEfGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ

Museo 500 aAbBcCdDeEfGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ

Museo 700 aAbBcCdDeEfGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ

Je kan het lettertype [hier](#) downloaden.

Welke communicatie- en promomogelijkheden krijg ik vanuit Te Gek!??

Hieronder vind je een overzicht van alle communicatie- en promomogelijkheden die wij aanbieden:

- Op tijd en stond een nieuwbrief met informatie.
- Communicatiemateriaal om je deelname aan te kondigen.
- Een persoonlijke pagina op opengeestdagen.be.
- Je deelname bekend maken? Haal inspiratie uit onze voorbeeldteksten voor sociale media, nieuwsbrief of website.
- De mogelijkheid om je organisatie in de kijker te zetten op onze Radio Open Geest.

Blijf op de hoogte via onze nieuwsbrief

Heb je je al officieel ingeschreven als deelnemer van de Open Geestdagen? Dan krijg je op regelmatige basis een nieuwsbrief in je mailbox, met extra informatie, herinneringen, nieuwe ontwikkelingen, etc. Zo blijf je op de hoogte!

Kondig je deelname aan dankzij ons communicatiemateriaal

Op pagina 9 vind je enkele voorbeelden en suggesties om jouw deelname aan te kondigen en bekend te maken. Daarnaast is dit communicatiemateriaal inbegrepen in de deelnameprijs:

- Een **televisiespot**. Indien gewenst voegen wij een eindpancarte met je logo toe aan de video. De algemene tv-spot zal trouwens dagelijks te zien zijn op VRT 1, in de week van 25 september.
- De **videoclip** van het campagnelied van Mathias Vergels. Ook hierbij kan Te Gek!? je logo op het einde toevoegen in de vorm van een pancarte.
- Online **videoreeks** en/of VRT-**reportages** (meer informatie volgt).
- **E-mailbanner**, die je wederom gratis kan laten personaliseren.
- Een **aftermovie** van het persmoment.
- **Kranten- en tijdschriftenartikels en radio- en tv-uitzendingen** waarin de Open Geestdagen vermeld worden, kunnen we je bezorgen. Zo heb je weer wat extra inspiratie om je eigen deelname in de kijker te zetten. Waar we alvast zeker van zijn is dat een bijlage van De Standaard volledig in het teken zal staan van de Open Geestdagen.

De gratis personalisaties (eindpancarte met logo) kan je later aanvragen. Meer info hierover krijg je in een volgende nieuwsbrief. Het gepersonaliseerde materiaal mag je verwachten rond half september.

Krijg meer zichtbaarheid dankzij je persoonlijke pagina op opengeestdagen.be

Op de website van de Open Geestdagen zal de bezoeker een overzicht vinden van alle deelnemende ggz-organisaties. Elke organisatie krijgt de mogelijkheid om haar persoonlijke pagina aan te vullen met interessante informatie. Denk aan een korte voorstelling van je organisatie, een opsomming van je activiteiten tijdens de Open Geestdagen en de openingsuren op 7 en/of 8 oktober, je locatie, etc.

Om alles tijdig te kunnen verwerken dien je hiervoor je online profiel **vóór 17 mei in te vullen**. Heb je nog niet voldoende info over je activiteit(en): geen nood, je activiteit(en) kan je later verder aanvullen. In dit geval wel graag aanduiden of je activiteit(en) plaatsvind(t)(en) op 7 en/of 8 oktober.

OPGELET: De info over je organisatie zelf dien je voor 17 mei online te zetten. Anders zal jouw organisatie niet in het overzicht verschijnen als de website op 1 juni online gaat.

De url naar het online formulier is www.tegek.be/opengeest/account. Nadat je je hebt geregistreerd, kun je inloggen. Alle informatie om je profiel in te vullen vind je in deze korte handleiding.

Voorbeeldteksten om je deelname aan te kondigen

Kondig je deelname aan op 1 juni, vanaf 12 uur. Dit is het moment waarop we de Open Geestdagen bekend zullen maken aan pers en publiek. Vóór 1 juni (12 uur) geldt er een embargo. Gelieve daar rekening mee te houden. Hieronder vind je enkele voorbeeldteksten voor je sociale media, nieuwsbrief of website.

Korte tekst (sociale media)

Wij doen mee met de #OpenGeestdagen! Op 7 en 8 oktober zet de geestelijke gezondheidszorg haar deuren open en kan je deelnemen aan heel wat leuke activiteiten. Kom jij eens een kijkje nemen? @projecttegek @zorgneticuro

Middellange tekst (nieuwsbrief of website)

Hoe gaat het eraan toe achter de deur van ... (naam organisatie)?

OF Wat gebeurt er achter de deur van ... (naam organisatie)

Wil je dat graag weten? Kom dan, (in het weekend van) 7 en/of 8 oktober 2023, naar de Open Geestdagen in onze organisatie. Wij zetten onze deur voor jou open en organiseren tal van activiteiten! Interesse? Alle info op [www.opengeestdagen.be/\(naamorganisatie\)](http://www.opengeestdagen.be/(naamorganisatie))

De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!?, in samenwerking met Zorgnet-Icuro.

Lange tekst (nieuwsbrief of website)

(Naam organisatie) doet mee aan de Open Geestdagen en zet haar deuren open (in het weekend van) 7 en/of 8 oktober 2023. Samen met andere organisaties uit de geestelijke gezondheidszorg zet (naam organisatie) de deuren wijd open voor publiek.

Ben je benieuwd hoe het eraan toe gaat achter de deuren van (naam organisatie)? Kom langs en ontdek het zelf dankzij de vele boeiende activiteiten! Zo organiseren we ... (activiteit). Interesse? Alle info op [www.opengeestdagen.be/\(naamorganisatie\)](http://www.opengeestdagen.be/(naamorganisatie))

De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!?, in samenwerking met Zorgnet-Icuro.

Laat Radio Open Geest weerklinken

Tijdens het weekend van de Open Geestdagen kan je twee dagen lang luisteren naar Radio Open Geest, een digitale radiozender die speciaal voor deze campagne in het leven wordt geroepen. Verwacht je aan **Te Gek!?-liedjes** en andere muziek die in het teken staat van geestelijke gezondheid, maar ook aan diepgaande gesprekken met onze ambassadeurs, zorgverleners, cliënten en naasten.

Met Radio Open Geest willen we auditieve verbinding creëren tussen de verschillende deelnemende organisaties. Ook bezoekers of patiënten die niet fysiek aanwezig kunnen zijn, kunnen zo wel deel uitmaken van de Open Geestdagen.

Daarnaast zou het super zijn als Radio Open Geest een (auditief) plekje krijgt in jouw gebouw(en). Hoe? Hier geven we enkele mogelijkheden:

- Voorzie **luidsprekers** in de gangen, de cafetaria/refter of buiten. Als je zelf geen materiaal hebt liggen, dan kan je dit vaak goedkoop huren bij de uitleendienst van jouw gemeente of stad. Tip: vraag dit op tijd aan.
- **Moedig cliënten, naasten en collega's aan** om Radio Open Geest op te zetten via hun laptop, smartphone en/of bluetoothspeaker. Stuur bijvoorbeeld een mail rond, zet een bericht op je sociale media of verdeel onze Radio Open Geest-posters en -flyers. Daarop staat een QR-code die bezoekers kunnen scannen en die verwijst naar de website opengeestdagen.be. Op de homepage wordt direct duidelijk hoe ze live kunnen luisteren.
- **Maak een gezellig plekje** waar mensen rustig kunnen luisteren naar de eventradio. Eventueel kan je koptelefoons voorzien in het geval bezoekers zich volledig willen kunnen afsluiten. Het is ook altijd leuk om in deze ruimte een knabbeltje en een drankje te voorzien, zo blijven ze wellicht langer hangen.
- Mag het allemaal wat meer/luiders zijn? Draai de volumeknop helemaal open en zorg voor **voldoende bewegingsruimte** voor bezoekers die graag hun beste danspasjes bovenhalen.

Heb je zelf een opvallend verhaal of een interessante boodschap te vertellen? Of ken je iemand die dat wel zou willen doen? Stuur dan een mail naar opengeest@tegek.be en wie weet bellen we je op of komt onze reporter langs bij jouw organisatie!

Kwam jouw organisatie aan bod op onze radio of hoorde je een interessant gesprek dat je graag wil delen op jouw sociale media? Contacteer ons na afloop via opengeest@tegek.be en dan bezorgen wij je het gevraagde stukje audio.

Sowieso is het mogelijk om na afloop (delen van) de uitzendingen te herbeluisteren.



Nog meer tips om je deelname bekend te maken

Hieronder geven we je nog enkele tips en suggesties mee voor manieren waarop je je deelname en activiteiten kan bekendmaken.

Belangrijk! Pas op **1 juni vanaf 12 uur** communiceren we gezamenlijk over het bestaan van de Open Geestdagen. Tot dan geldt een embargo voor elke vorm van berichtgeving over deze campagne, naar het brede publiek.

- Maak leuke posts en/of filmpjes voor op je sociale media.
- Vermeld de Open Geestdagen op je website.
- Registreer je activiteit(en) op Uit in Vlaanderen.
- Verspreid flyers en affiches in de buurt.
- Maak reclame via digitale borden in de buurt en het lokaal blad.
- Contacteer regionale kranten, magazines, radio en televisie.
- Nodig andere lokale organisaties uit om samen te werken.

Tips voor sociale media

Worstel je met het maken van een communicatieplanning? Hieronder vind je enkele data waarop wij aanraden te communiceren over de Open Geestdagen. Het is uiteraard niet verplicht om je hieraan te houden, MAAR er is wel een embargo tot 1 juni, 12 uur. Gelieve daarvoor nog niets te communiceren over de Open Geestdagen.

- **Kondig je deelname aan op 1 juni**, vanaf 12 uur. Dit is het moment waarop we de Open Geestdagen bekend zullen maken aan pers en publiek. Voorbeeldtekst zie pagina 9.
- **In de maanden voor de Open Geestdagen en zeker vanaf september** kan je je deelname opnieuw aankondigen en je activiteiten op 7 en/of 8 oktober bekendmaken.
- Communiqueer **een week vooraf** nog eens je activiteiten en alle praktische info. Je kan dan eventueel ook een countdown of aftelklok instellen.
- **De dag voor de Open Geestdagen**, op 6 oktober kan je mensen nog eens warm maken om deel te nemen.
- **Op 7 oktober en/of 8 oktober** kan je een blik achter de schermen geven.
- **In de week van 9 oktober** kan je terugblikken op een geslaagd weekend en eventueel nog interessante informatie of leuke weetjes meegeven.

Enkele tips:

- Een aankondiging (leuk nieuws) werkt het best op **Twitter** (en **LinkedIn** voor professionals).
- Geen inspiratie of tijd? Deel gerust de socialemediaposts van Te Gek!? over de Open Geestdagen. Onze kanalen vind je op pagina 7.
- Probeer voor **Instagram** en **Facebook** ook eens na te denken of je je aankondiging kan **verpakken in interessante inhoud**. Welke content zouden je volgers willen zien?
- Grappige **meme**
- Grappige of inspirational **quote**
- **Weetjes**, bijvoorbeeld:
Wist je dat onze organisatie XXX medewerkers en XXX cliënten telt? Benieuwd hoe onze organisatie eruitziet? Kom dan bij ons langs op 7 en 8 oktober. Want dan doen wij mee met de Open Geestdagen, het weekend waarop onze sector haar deuren openzet.

- Wist je dat je er ook creatieve therapie sessies bestaan waarbij je o.a. al schilderend werkt aan je geestelijke gezondheid? Wil je dat zelf wel eens meemaken? Kom dan naar onze Open Geestdagen op 7 en 8 oktober. Dat is het weekend waarop de geestelijke gezondheidszorg haar deuren opent.

Niet vergeten! Tag hierbij telkens Te Gek!? en Zorgnet-Icuro en gebruik de hashtag #opengeestdagen.

- **Tip:** heb je meer budget? Maak er dan ook meteen een advertentie van.
- Enkele voorbeelden:



Registreer je activiteiten op Uit in Vlaanderen

Bezoekers kunnen alle activiteiten terugvinden op opengeestdagen.be, maar daarnaast is het handig om alles te bundelen op het platform [Uit in Vlaanderen](https://www.uitinvlaanderen.be). Zo vindt iemand die niet op de hoogte is van de Open Geestdagen, maar dat weekend wel op zoek is naar tijdverdrijf, toch jouw activiteit(en) terug.

Je actie(s) moet je wel zelf nog registreren via de website van [Uit in Vlaanderen](https://www.uitinvlaanderen.be).

Tip: gebruik hiervoor niet enkel het label [opengeestdagen](https://opengeestdagen.be), maar ook het label [samenveerkrachtig](https://www.samenveerkrachtig.be). Zo komen ze in de kalender van de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid op www.samenveerkrachtig.be terecht.

Opgelet! Je kan de labels pas toevoegen nadat je je evenement hebt aangemaakt.

Ter info: de Open Geestdagen vinden plaats tijdens de [10-daagse van de Geestelijke Gezondheid](https://www.uitinvlaanderen.be). Dat zijn twee aparte campagnes die elkaar wederzijds kunnen versterken.

Hoe doe ik dat juist?

Volg de stappen hieronder.

Stap 1: Meld je aan of creëer een account

Surf naar de [Uitdatabank](https://www.uitdatabank.be), klik op 'start hier' en meld je aan of maak een account aan.

Stap 2: Registreer je event

- Blijf op of surf opnieuw naar [dezelfde website](https://www.uitdatabank.be)
- Volg alle stappen
- Geef zo veel mogelijk gedetailleerde informatie
- Voeg een foto of een afbeelding toe

Stap 3: Bezorg je event extra zichtbaarheid

Voeg [opengeestdagen](https://opengeestdagen.be) en [samenveerkrachtig](https://www.samenveerkrachtig.be) toe als label.

Verspreid flyers en affiches in de buurt

Maak je buurtbewoners warm voor de Open Geestdagen. Zij zijn het publiek bij uitstek, want zij staan vaak op slechts enkele minuten op jouw stoep. Ga flyers in brievenbussen steken of hang je affiche aan aanplakborden en –zuilen in de buurt.

Heb je zelf niet de tijd of de middelen om dat te doen? Schakel andere organisaties, patiënten, scouts of activiteitencentra in om flyers en affiches te verspreiden.

Maak gebruik van digitale borden of het lokaal blad

Contacteer het gemeente- of stadsbestuur om te kijken wat de verspreidingsmogelijkheden zijn. Sommige gemeentes hebben bijvoorbeeld:

- Een lokaal informatieblad
- Digitale infoborden op openbare plekken
- Een (digitale) nieuwsbrief
- Een app
- Sociale media
- Toegang tot schuilhuisjes van De Lijn
- Een bewonersbrief

Heel wat kanalen via dewelke je je activiteiten bekend kan maken dus!

Contacteer lokale media

Door informatie overzichtelijk aan te leveren bij (lokale) media vergroot je de kans op aandacht. Een pers- of nieuwsbericht geeft je de mogelijkheid om over je activiteiten en de campagne te vertellen.

Krijgt je organisatie media-aandacht? Mail de link, het artikel of het beeldmateriaal dan gerust naar opengeest@tegek.be. Dat is handig voor ons archief en om cijfers bij te houden. Daarnaast kunnen we bekijken welk materiaal we kunnen delen op onze kanalen.

Zit je vast tijdens het schrijven van het persbericht? Op de volgende pagina vind je het persbericht dat vanuit Te Gek!? verspreid zal worden. Zo kan je die tekst als voorbeeld of inspiratie gebruiken.

Enkele tips

- De kans op aandacht is nog groter als je **beeldmateriaal** meestuurt. Afbeeldingen en foto's met mensen/gezichten werken het beste. Zorg ervoor dat die in hoge resolutie beschikbaar zijn. Vraag altijd uitdrukkelijk toestemming aan de mensen die geportretteerd werden.
- Het kan gebeuren dat je geen (of niet meteen) respons krijgt. Als je een telefoonnummer ter beschikking hebt, **bel dan zeker ook nog eens enkele dagen later** naar je perscontacten om je mail terug in de kijker te zetten.
- Plaats **het logo en de naam van de Open Geestdagen** altijd in je bericht.
- Verwerk informatie over de **Open Geestdagen, Te Gek!? en Zorgnet-Icuro** in je tekst (zie voorbeeld persbericht).
- Noem eventueel de **motivatie** waarom je meedoet aan de Open Geestdagen.

- Vernoem eventueel enkele andere deelnemende **organisaties uit jouw buurt**.
- Gebruik een **citaat** van een directeur, medewerker, cliënt, naaste, ervaringsdeskundige of andere betrokkene over wat er staat te gebeuren, hoe die daartegenover staat of waarom die dit initiatief zo belangrijk vindt. Daarnaast kunnen de **quotes van onze ambassadeurs** wellicht de interesse wekken van journalisten:
- Guy Swinnen: "De sleutel naar herstel? Doe het stap voor stap. Een berg beklimmen doe je ook door een eerste stap te zetten."
- Dirk De Wachter: "Het is in het verschil dat we verbinding maken."
- Selah Sue: "Wees zacht en mild, voor anderen, maar vooral voor jezelf. Er is altijd een uitweg, maar die vind je niet altijd in je eentje."
- Mathias Vergels: "Kijk naar je littekens, leer van ze, eer ze, vergeet ze niet. Je wordt sterker wanneer je ze omarmt."
- Verstuur je persbericht voor 1 juni, het moment waarop we een persmoment organiseren en dus met de Open Geestdagen naar buiten komen. Zo hopen we onze communicatie wat op elkaar af te stemmen. **Vermeld duidelijk in je persbericht dat er een embargo geldt tot 1 juni om 12 uur**. Pas daarna is het toegelaten voor de deelnemers en de pers om te communiceren over de Open Geestdagen, naar het brede publiek.
- Probeer te focussen op wat jouw deelname **uniek** maakt. Bijvoorbeeld:
 - XXX zet de deuren open tijdens de Open Geestdagen en wil zo ook nieuwe werkkrachten aantrekken
 - XXX viert 10de verjaardag tijdens de Open Geestdagen
 - XXX geeft bijzonder geschenk tijdens de Open Geestdagen

Voorbeeld persbericht

Kom jij ook naar de eerste Open Geestdagen?

Op 7 en 8 oktober vinden de eerste Open Geestdagen plaats. Hiermee wil Te Gek!? mensen laten kennismaken met de verschillende zorgvormen in de geestelijke gezondheidszorg. Met de Open Geestdagen streeft Te Gek!? naar een toegankelijke geestelijke gezondheidszorg, een correcte beeldvorming en het bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid. Zorgnet-Icuro zet mee de schouders onder de Open Geestdagen.

In het weekend van 7 en 8 oktober zet de geestelijke gezondheidszorg in Vlaanderen voor iedereen de deuren wijd open. Dankzij de vele boeiende activiteiten, opgezet door de deelnemende zorgorganisaties, ontdek je wat er binnen de geestelijke gezondheidszorg gebeurt, van zorg in de directe omgeving tot diensten waar personen langdurig verblijven.

Check op www.opengeestdagen.be welke organisaties deelnemen en welke activiteiten er in jouw buurt plaatsvinden. Er is voor elk wat wils: workshops, wandelingen, lezingen, theatervoorstellingen, muziektopredens ... en veel meer!

Op www.opengeestdagen.be vind je ook een overzicht van de verschillende soorten hulp die beschikbaar zijn, en zie je hoe je de stap naar de juiste hulp kan zetten.

Sleutelhanger als symbool voor een Open Geest

Niet alleen de zorgorganisaties openen hun deuren tijdens de Open Geestdagen. We openen ook de deur van ons eigen hoofd. Te Gek!? geeft de boodschap om open te zijn over je geestelijke gezondheid en die van je naasten. Hou het niet binnen maar open de deur van je hoofd. Hiervoor heb je een krachtige sleutel nodig. Die kracht haal je uit de Open Geest-sleutelhanger.

Er zijn vier Open Geest-sleutelhangers met daarop een ondersteunende boodschap van een van de vier Open Geest-ambassadeurs: Mathias Vergels, Dirk De Wachter, Guy Swinnen en Selah Sue. Daarnaast is er ook een blanco sleutelhanger. Daarop kan je zelf een boodschap schrijven, voor jezelf of een dierbare die steun kan gebruiken.

De sleutelhanger toont dat je er bent voor iemand en staat symbool voor zorg in de brede zin: zorg door professionals, zorg door familie en eigen omgeving, en zorg voor jezelf.

Koop jouw sleutelhanger(s) bij een van de deelnemende organisaties of via www.opengeestdagen.be.

Help je mee de Open Geestdagen bekendmaken?

Bestel of download gratis (een) poster(s) op www.opengeestdagen.be en hang die uit op een zichtbare plek zodat iedereen op de hoogte is van de Open Geestdagen. In de aanloop naar en tijdens de Open Geestdagen zal Te Gek!? ook regelmatig over deze campagne posten op haar socialemediakanalen. Deel jij mee?

- Te Gek!?-Facebook: www.facebook.com/ProjectTeGek
- Te Gek!?-Instagram: www.instagram.com/projecttegek/
- Te Gek!?-Twitter: twitter.com/ProjectTeGek
- Te Gek!?-LinkedIn: www.linkedin.com/company/75587445

10-daagse van de Geestelijke Gezondheid

Het weekend van de Open Geestdagen valt binnen de [10-daagse van de Geestelijke Gezondheid](#). Beide campagnes versterken elkaar in het bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid.

Nodig andere lokale organisaties uit om samen te werken

Veel kleinere zorgorganisaties hebben niet de ruimte of middelen om zich te engageren voor de Open Geestdagen. Omdat we ernaar streven om het volledige zorgcontinuüm in de kijker te zetten, vragen we grotere organisaties om zoveel mogelijk samen te werken met andere lokale instanties. Op die manier kan je ook ineens een ander publiek aanspreken. Hieronder vind je een aanzet voor een aanvraag tot samenwerking.

Voorbeeldmail

Neem jij ook deel aan de Open Geestdagen?

Te Gek!? organiseert op zaterdag 7 en zondag 8 oktober 2023 de eerste Open Geestdagen. De geestelijke gezondheidszorg zet dat weekend in Vlaanderen voor het eerst de deuren wijd open voor het publiek. Zorgnet-Icuro zet mee de schouders onder de Open Geestdagen.

Al heel wat zorgorganisaties schreven zich intussen in, waaronder wij! Toch streven we samen met Te Gek!? naar nog meer deelnemers. Hoe ruimer de ggz-sector vertegenwoordigd is, hoe meer mensen tijdens de Open Geestdagen de verschillende zorgorganisaties in hun buurt kunnen leren kennen. Door deel te nemen kan ook jouw zorgorganisatie bijdragen aan een toegankelijke geestelijke gezondheidszorg, een correcte beeldvorming en het bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid.

We begrijpen dat een activiteit organiseren niet vanzelfsprekend is voor kleinere organisaties of werkingen die hun deur niet letterlijk kunnen openzetten. Daarom willen we graag bekijken of we kunnen samenwerken om een actie op poten te zetten of ruimte ter beschikking te stellen.

Wil je hiervoor met ons samenwerken? Laat gerust iets weten! Inschrijven is wel verplicht, dus vergeet geen mail te sturen naar opengeest@tegek.be om je deelname te bevestigen.

Het weekend van de Open Geestdagen valt binnen de 10-daagse van de Geestelijke Gezondheid. Wie al een activiteit heeft voor de 10-daagse kan deze koppelen aan de Open Geestdagen, en omgekeerd. Zo versterken beide campagnes elkaar.

Contact

Iets onduidelijk? Of heb je andere dringende vragen? Die kan je stellen via een mail naar opengeest@tegek.be.

Overzicht partners





[DOWNLOAD HIER DE MATERIALEN](#)