



DE GEESTELIJKE
GEZONDHEIDSZORG
OPENT DE DEUREN

10 en 11 oktober 2026

COMMUNICATIEGIDS



INHOUD

1. Open Geestdagen-website en -platform	4
1.1. Jouw eigen pagina op de Open Geestdagen-website	4
1.2. Het Open Geestdagen-platform.....	4
2. Tijd om promotie te maken!	5
2.1. Uitgebreide Vlaamse mediacampagne.....	5
2.2. Welk campagnemateriaal wordt voorzien?.....	6
Drukwerk.....	7
Digitale materialen	9
3. Hoe kunnen jullie mee communiceren?	14
3.1. Surf mee op onze golven.....	14
WAVE 1 – vanaf 11 juni	14
WAVE 2 – vanaf 14 september	14
3.2. Koppeling met jaarthema ‘Verwacht het onverwachte’	15
3.3. Tips & tricks	15
Vergeet je campagnemateriaal niet te bestellen	15
Zet in op sociale media.....	15
3.4. Wat verwachten we van jullie?	18
Schrijfwijze.....	18
Gebruik altijd het logo van de Open Geestdagen.....	18
Gebruik onze huisstijl (vrijblijvend)	19
Gebruik #opengeestdagen en tag ons in je online communicatie.....	19
Foto- en videografie.....	20
Hanteer een toegankelijke communicatiestijl.....	20
4. Niets vergeten?	21
4.1. Tijdslijn	21
4.2. Checklist	22
Vooraf	22
Tijdens.....	23
Nadien.....	23
5. Contact en ondersteuning	23
Bijlage 1: Voorbeeldteksten wave 1 (vanaf 11 juni)	24
Om je deelname aan te kondigen.....	24
Om samenwerking(en) met andere organisaties aan te gaan	25
Bijlage 2: Voorbeeldteksten wave 2 (vanaf 14 september)	26



Beste deelnemer,

Op 10 en 11 oktober 2026 zet de geestelijke gezondheidszorg in Vlaanderen en Brussel haar deuren opnieuw open voor het brede publiek. Tijdens deze jaarcampagne van Te Gek!?, in samenwerking met Psyche en met als kernpartner Zorgnet-Icuro, krijgen bezoekers via tal van activiteiten een blik op de dagelijkse werking van de ggz: van zorg in de directe leefomgeving tot voorzieningen waar mensen tijdelijk of langdurig verblijven. Ze ontdekken wat er écht gebeurt achter die deuren en wie er elke dag mee het verschil maakt.

Communicatie is een belangrijk onderdeel van deze campagne. Met deze communicatiegids willen we je dan ook ondersteunen om de Open Geestdag(en) en jullie aanbod helder en aantrekkelijk in de kijker te zetten. Je vindt hier praktische richtlijnen, tips en aandachtspunten om je boodschap duidelijk over te brengen en zoveel mogelijk bezoekers aan te trekken. Zo bouwen we samen aan sterke Open Geestdagen.

Op zoek naar informatie over de Open Geestdagen en inspiratie voor activiteiten? Neem dan zeker een kijkje in onze [inspiratiegids](#).

1. Open Geestdagen-website en -platform

Bij de campagne hoort een **Open Geestdagen-website**. Deze website vormt de centrale toegangspoort voor het brede publiek. De bezoeker zal er een overzicht vinden van alle deelnemende organisaties. Via een geografische kaart zal de bezoeker eenvoudig kunnen zoeken welke initiatieven in zijn/haar regio plaatsvinden.

Naast die praktische insteek koppelen we aan de website ook een inhoudelijk luik. Daar bieden we heldere uitleg over geestelijke gezondheidszorg, de verschillende zorgvormen en hoe mensen hun weg naar hulp kunnen vinden.

Per inschrijving wordt een eigen webpagina voorzien, waarop organisaties hun werking, activiteiten en praktische informatie kunnen toelichten.

Daarnaast is er een **Open Geestdagen-platform** waarop je alle materialen en praktische informatie terugvindt: het bestelformulier voor materialen, documenten, nieuwsupdates, etc.

1.1. Jouw eigen pagina op de Open Geestdagen-website

Momenteel is Te Gek!? volop bezig met een nieuwe Open Geestdagen-website te bouwen. Die is vanaf 11 juni online voor het brede publiek. Als je bent ingeschreven voor de Open Geestdagen kan je je vanaf 4 juni registreren op deze website en je eigen pagina aanmaken. We bezorgen je de registratielink via e-mail op 4 juni, samen met een korte handleiding voor het aanmaken van je account en het beheren van je activiteit(en).

Via je persoonlijke login beheer je eenvoudig de webpagina van je organisatie, waarop je alle details over je aanbod en activiteiten voor het weekend van 10 en 11 oktober invult. Het is essentieel om deze informatie nauwkeurig te vervolledigen, zodat bezoekers jouw organisatie vinden via de interactieve kaart met filters op opengeestdagen.be

Op 11 juni communiceren we de website naar het brede publiek. Zorg dat je dus zeker tegen ten laatste 10 juni je organisatiepagina hebt aangemaakt en de basisinformatie hebt ingevuld, zodat men via de overzichtskaart al kan zien dat jouw organisatie deelneemt.

Het is een plus als je tegen 11 juni je activiteiten al hebt toegevoegd, maar ook zonder activiteiten ben je al zichtbaar. Je kan op je eigen pagina immers laten zien op welke dag(en) je deelneemt zodat bezoekers dit kunnen aanvinken in hun agenda.

1.2. Het Open Geestdagen-platform

Via het online platform tegek.be/deelnemers-open-geestdagen kan je:

- Materiaal bestellen: Vraag eenvoudig extra promotiemateriaal en belevings- en wegwijsmateriaal aan.
- Documenten raadplegen: Download handleidingen, sjablonen en nuttige documenten op één centrale plaats.
- Updates op de voet volgen: Blijf direct op de hoogte van het laatste nieuws, campagne-ontwikkelingen en nieuwe beschikbare campagnematerialen.

We werken het platform regelmatig bij, dus kom zeker af en toe een kijkje nemen! Alle informatie delen we ook telkens via de Open Geestdagen-nieuwsbrief.

Materiaal bestellen

Na je inschrijving ontvang je automatisch een basispakket op maat van je organisatie. Via het platform kan je indien gewenst extra campagnemateriaal bijbestellen of promotiemateriaal zoals roll-ups en bouwhekbanners laten personaliseren en drukken. Daarnaast vind je er ook een overzicht van alle digitale materialen, waarvan je een deel via sjablonen kan personaliseren.

Documenten raadplegen

Op het online platform vind je de meest recente versies van de communicatiegids en de inspiratiegids, sjablonen en andere nuttige documenten.

Nieuwsupdates bekijken

Alle belangrijke nieuwsupdates die we je sturen via de Open Geestdagen-nieuwsbrief vind je ook terug op het online platform.

2. Tijd om promotie te maken!

Om de Open Geestdagen breed bekend te maken, zetten we een uitgebreide Vlaamse mediacampagne op poten. Daarnaast stellen we een mix van online en offline campagnemiddelen ter beschikking. Wat dit allemaal inhoudt en hoe je hier zelf gebruik van kan maken, lees je hieronder.

2.1. Uitgebreide Vlaamse mediacampagne

Met een sterke mediacampagne bereiken we het grote publiek, en maken we écht impact. Daarom zetten we in deze editie van de Open Geestdagen extra in op een uitgebreide mediacampagne:

Tv-spot op de digitale kanalen Play en VRT MAX en nieuwssites

In de loop van september zal er elke dag een televisiespot over de Open Geestdagen te zien zijn op de digitale kanalen van Play en VRT MAX, aangevuld met verspreiding via de grote nieuwssites. Samen goed voor zo'n 180.000 impressies.

De tv-spot wordt opvallend, kleurrijk en eigentijds — een beeld dat blijft hangen. Geen klassieke zorgcommunicatie, maar een frisse, visueel verrassende aanpak die nieuwsgierig maakt. Hiervoor werken we samen met ervaren makers die weten hoe je een sterk verhaal vertaalt naar krachtige beelden die écht gezien worden.

Meedruk van 8 pagina's in het hart van de krant 'Het Nieuwsblad'

In het weekend voor de Open Geestdagen verschijnt in Het Nieuwsblad een meedruk van acht pagina's, midden in de krant, volledig in Open Geestdagen-branding. Alle deelnemende organisaties worden per regio vermeld. Op de voorpagina van Het Nieuwsblad zal een opvallende visual of banner staan. Dat betekent een bereik van meer dan 943.000 lezers, print én digitaal samen.

Breed zichtbare online bannering

Naast tv en print zetten we ook sterk in op online zichtbaarheid. Via een online bannering-carrousel bereiken we in aanloop naar de Open Geestdagen 840.000 impressies. Dat zorgt voor herhaalde, herkenbare aanwezigheid en versterkt de campagnelijn bij een breed publiek.

Radiospot op alle VRT-kanalen

Er komt een Open Geestdagen-radiospot op de VRT-radiokanalen. Dit verankert de campagne ook auditief.

Socialemediacampagne

We investeren ook in een socialemediacampagne. Met gerichte banners en zowel organische als gesponsorde posts zorgen we voor zichtbaarheid en kunnen deelnemende organisaties die content ook lokaal en op maat verder inzetten. Zo versterken we het Vlaamse verhaal én geven we jullie tegelijk materiaal om zelf mee te communiceren. We zullen verschillende socialemediaposts voor jullie beschikbaar stellen.

2.2. Welk campagnemateriaal wordt voorzien?

Naast de mediacampagne voorzien we ook een uitgebreid aanbod aan campagnemateriaal, zodat jullie Open Geestdagen lokaal zichtbaar worden zowel voor als tijdens het Open Geestdagen-weekend zelf. Alles is ontworpen in één herkenbare campagnestijl, zodat de Open Geestdagen overal dezelfde uitstraling krijgen. We maken hierbij onderscheid tussen materiaal om je event te promoten (promotiemateriaal) en materiaal voor gebruik op de dag zelf (belevings- en wegwijsmateriaal).

Bij de promotiematerialen maken we daarnaast een onderscheid tussen drukwerk en digitale materialen. Bij een aantal daarvan heb je ook de keuze tussen kant-en-klare versies of personaliseerbare versies (waarbij je een eigen logo, adres en data kunt toevoegen).

Promotiemateriaal

Je kan het promotiemateriaal inschakelen om je Open Geestdag(en) en de daarbij horende activiteiten van jouw organisatie bekend te maken in jouw regio en ver daarbuiten.

De promotiematerialen die we aanbieden:

Drukwerk	Digitale materialen
<ul style="list-style-type: none">• Save the date affiche en flyer• Algemene affiche en flyer• Raamsticker• Open Geestmagazine• Roll-up• Beachvlag• Bouwhekbanner• Spandoek	<ul style="list-style-type: none">• Save the date affiche en flyer• Algemene affiche en flyer• Tv-banner• Headerbeeld• E-mailbanner

Drukwerk



Save the date affiche en flyer

Affiche in A3 en flyer in A5 ter aankondiging van de Open Geestdagen.

⚠ Te gebruiken tot en met 10 juni. Daarna schakelen we over op de algemene affiche en flyer (zie hieronder).

Ook digitaal beschikbaar.



Algemene affiche en flyer

De algemene affiche (A3) en flyer (A5) nodigt mensen gericht uit om een bezoek te brengen aan de website van de Open Geestdagen en de deelnemende organisaties.

⚠ Te gebruiken vanaf 11 juni.

Ook digitaal beschikbaar.

- ✓ **TIP:** We voorzien stickers zodat je de data op de affiches kan aanpassen als jullie zelf niet beide dagen de deuren openzetten.
- ✓ **TIP:** Verdeel jullie (gepersonaliseerde) flyers over de lokale handelaars in jullie buurt. Kies liever voor veel verschillende locaties met een klein aantal flyers dan voor een grote voorraad op slechts enkele plekken.



Raamsticker

Hang de raamsticker aan jullie vensters aan de straatkant. Zo zien voorbijgangers meteen dat jullie deelnemen aan de Open Geestdagen.

- ✓ **TIP:** We voorzien stickers zodat je de data op de raamsticker kan aanpassen als jullie zelf niet beide dagen de deuren openzetten.



Open Geestmagazine

Dit eenmalige magazine brengt de geestelijke gezondheidszorg op een toegankelijke manier in beeld en zet tegelijk de Open Geestdagen in de kijker. Het bevat verhalen van cliënten, hulpverleners, naasten en ambassadeurs en maakt zo de verschillende zorgvormen zichtbaar. Alle deelnemende organisaties worden per regio opgenomen in een centraal katern. Organisaties kunnen het magazine verspreiden via bijvoorbeeld wachtzalen, bibliotheken of lokale partners, waardoor het ook na de Open Geestdagen blijft bijdragen aan zichtbaarheid en positieve beeldvorming.



- ✓ **TIP:** Stop jullie (gepersonaliseerde) flyers in het Open Geestmagazine voor extra zichtbaarheid.



Roll-up

Trek de aandacht voor jullie Open Geestdagen met de roll-up banner.



Beachvlag

Maak de Open Geestdagen van ver zichtbaar met de beachvlag. Perfect voor aan jullie ingang of tijdens jullie buitenactiviteiten.

- ✓ **TIP:** Heb je nog een voet of mast die je wil hergebruiken? Check vooraf even bij de drukker of het formaat overeenkomt.

Bouwhekbanner

Een banner zorgt voor extra zichtbaarheid aan of in jullie organisatie. Ideaal om voorbijgangers duidelijk te maken dat jullie meedoen aan de Open Geestdagen.



Spandoek

Met een spandoek trek je vanop afstand de aandacht en maak je jullie deelname extra zichtbaar. Perfect om buiten op te hangen aan een gevel, hekwerk of langs een toegangsweg.



- ✓ **TIP:** Zet je deelname kracht bij en bestel je materiaal via www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen

Digitale materialen



Tv-banner ✓

Met deze tv-banner kan je jouw televisie- en aankondigingschermen in jullie onthaalruimte, wachtzalen, infobalies ... omtoveren tot reclame voor de Open Geestdagen.

- ✓ **TIP:** Combineer met een poster dicht bij het scherm voor maximale impact.



Headerbeeld ✓

Maak de Open Geestdagen zichtbaar in jouw gemeente of organisatie met deze banner. Ideaal voor op je website, Facebookpagina, nieuwsbrief of evenementenpagina.



E-mailbanner ✓

Verwerk de e-mailbanner in je e-mailhandtekening en geef de Open Geestdagen ook via deze weg extra zichtbaarheid.

Je kan al deze digitale materialen vanaf 29 mei downloaden via www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen

Ben je op zoek naar kant-en-klare teksten om te gebruiken voor jullie communicatie? Neem dan een kijkje in het volgende hoofdstuk.

Promotiemateriaal op maat

Naast het algemene drukwerk en de digitale materialen voorzien we ook promomateriaal op maat van de deelnemende organisaties. Binnen het centrale campagnekader krijgen jullie zo de ruimte om jullie eigen aanbod zichtbaar te maken. We vertrekken telkens vanuit dezelfde professionele basis, die aangevuld kan worden met jullie logo, adres en de data van jullie Open Geestdagen.

Het personaliseerbare drukwerk herken je aan dit symbool: 

Materialen die je zelf kan aanpassen via een digitaal sjabloon, herken je aan dit symbool: 

Het **drukwerk** van deze gepersonaliseerde promotiematerialen is niet inbegrepen in de deelnameprijs. Deze promotiematerialen worden optioneel aangeboden, zodat elke organisatie zelf kan kiezen in welke mate ze extra wil investeren in communicatie op maat, boven op het basispakket dat bij de inschrijving inbegrepen is.

De personaliseerbare **digitale promotiematerialen** worden aangeleverd via sjablonen (in PowerPoint), zodat jullie hier zelf de nodige aanpassingen aan kunnen doen. Download gratis de sjablonen via tegek.be/deelnemers-open-geestdagen.

Belevings- en wegwijsmateriaal

Met het belevings- en wegwijsmateriaal breng je je Open Geestdagen tot leven. Je maakt van je Open Geestdag(en) een warme en herkenbare ervaring voor bezoekers. Denk aan vlaggenlijnen, wegwijzers of andere materialen die niet alleen de weg tonen, maar ook meteen sfeer en beleving creëren. Zo vinden bezoekers vlot hun weg én voelen ze zich welkom.

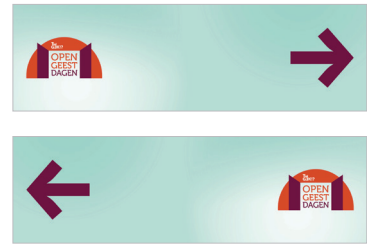
Deurposters

We bieden een **zelf te personaliseren deurposter** (A2) aan waarmee je eenvoudig kan aangeven wat er zich achter een deur bevindt of een inspirerend deurenparcours kan uitwerken (meer info in de inspiratiegids). Daarnaast voorzien we ook twee deurposters over **online en telefonische hulpverlening** en **zelfhulpgroepen**. Zo creëren we tijdens de Open Geestdagen samen ook zichtbaarheid aan organisaties die hun deuren niet letterlijk kunnen openzetten.



Wegwijzers

Met wegwijzers help je bezoekers vlot hun weg te vinden tijdens jullie Open Geestdag(en). Ze maken het parcours duidelijk en zorgen voor een gastvrije ontvangst.



Vlaggenlijn

Een vlaggenlijn zorgt meteen voor een feestelijke sfeer en maakt duidelijk dat er iets te beleven valt. Ideaal om inkomzones, gangen of buitenruimtes extra zichtbaar aan te kleden.



Button

Buttons zijn een leuke manier om jullie Open Geestdagen extra in te kleden. Laat medewerkers en vrijwilligers ze dragen en maak zo direct ook aan de bezoekers zichtbaar wie ze kunnen aanspreken bij vragen.



T-shirt

Door een T-shirt van de Open Geestdagen te dragen, maak je de Open Geestdagen extra zichtbaar en herkenbaar tijdens jullie opendeurdag. Ideaal voor medewerkers en vrijwilligers die bezoekers onthalen of begeleiden.



Ben je ingeschreven voor de Open Geestdagen? Dan ontvang je een gratis **basispakket** met campagnemateriaal, afgestemd op de grootte en het type van jouw organisatie. Heb je extra campagnemateriaal nodig? Dat bestel je eenvoudig tegen een kleine vergoeding via www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen.

- ✓ **TIP:** 'Te Gek!?' biedt nog heel wat andere materialen aan: Neem een kijkje in onze [webshop](#) voor Te Gek!? materialen zoals brochures rond psychische problemen, flyers, soeptassen, etc.

Gratis basispakket campagnematerialen

Voor elke deelnemende organisatie voorzien we een gratis basispakket met campagnematerialen. Zo hebben jullie meteen het nodige materiaal om jullie Open Geestdag(en) zichtbaar te maken en jullie opendeurdag in te kleden.

De aantallen worden afgestemd op de categorie waarmee jullie zijn ingeschreven. Zo krijgt elke organisatie een pakket dat past bij haar deelname.

Wat	Prijscategorie € 1250	Prijscategorie € 775	Prijscategorie € 450	Prijscategorie € 250
Save the date flyers	150	100	50	25
Save the date affiches	5	4	2	1
Algemene flyers	350	250	125	50
Algemene affiches	10	7	5	3
Raamstickers	3	3	1	1
Personaliseerbare deurposters	7	5	2	1
Wegwijzers	7 links; 7 rechts	7 links; 7 rechts	3 links; 3 rechts	2 links; 2 rechts
Vlaggenlijnen	7	5	2	1
Buttons	50	30	15	5
Open Geestdagen- magazines	350	250	125	50


Willen jullie nog extra campagnemateriaal bijbestellen?
Dat kan via www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen

Levering campagnematerialen

1e levering: Na inschrijving ontvangen jullie:

- Save the date-flyers
- Save the date-affiches

2e levering: In de tweede helft van juni sturen we een tweede pakket¹ met:

- Algemene flyers 
- Algemene affiches 
- Raamstickers 
- Roll-ups 
- Beachvlaggen
- Bouwhekbaners 
- Spandoeken 

3e levering: In de tweede helft van augustus ontvangen jullie²:

- Deurposters
- Wegwijzers
- Vlaggenlijnen
- Buttons
- Open Geestmagazines
- T-shirts

1. Bestellingen na 18/5 worden toegevoegd aan de 3e levering
2. Bestellingen die na 5 augustus worden geplaatst, worden apart verzonden. Houd er rekening mee dat we de vermelde prijzen enkel kunnen garanderen tot en met 5/8. Voor latere bestellingen kan de prijs hoger liggen, aangezien het materiaal dan in kleinere oplages gedrukt moet worden.

3. Hoe kunnen jullie mee communiceren?

3.1. Surf mee op onze golven

WAVE 1 – vanaf 11 juni

Met deze eerste communicatiewave maken we gezamenlijk de data van de Open Geestdagen 2026 bekend bij het publiek. Door op hetzelfde moment te communiceren, vergroten we de zichtbaarheid en impact van de campagne. In **bijlage 1** vinden jullie alle praktische richtlijnen en teksten om jullie aankondiging vlot te kunnen delen via jullie eigen sociale media, nieuwsbrief of website.

- ✓ **TIP:** Je kan deze berichten ook eenvoudig reposten via de communicatiekanalen van Te Gek!?. (@projecttegek)

Kondig je deelname aan **op 11 juni, vanaf 12 uur**. Zet alvast deze datum in jullie communicatiekalender. Waarom 11 juni? Vanaf dan is onze nieuwe website beschikbaar en kunnen we het publiek correct doorverwijzen.

De afbeeldingen en de bijhorende caption zullen beschikbaar zijn om te downloaden vanaf **29 mei op tegek.be/deelnemers-open-geestdagen**

- ⚠ Let op! Vóór 11 juni (12 uur) geldt er een embargo. Gelieve daar rekening mee te houden.

WAVE 2 – vanaf 14 september

Met deze tweede communicatiewave zetten we het jaarthema '**Verwacht het onverwachte**' extra in de kijker en creëren we een tweede bekendmakingsgolf om de Open Geestdagen te stimuleren. Dit doen we door samen de officiële videospot van Open Geestdagen 2026 te delen. In **bijlage 2** vinden jullie meer informatie en richtlijnen rond het communiceren van deze videospot.

Op **14 september om 12 uur lanceert Te Gek!? de Open Geestdagen 2026 videospot op sociale media. Zet alvast deze datum in jullie communicatiekalender.**

De spot zal gepost worden op onze socialemediakanalen (@projecttegek) en kan herdeeld worden door jouw organisatie. Eind augustus geven we in een update tips en tricks over het herdelen en meedelen van de videospot.

- ⚠ Let op! Tot 14 september geldt er een embargo voor het delen van de videospot. Gelieve daar rekening mee te houden.

3.2. Koppeling met jaarthema 'Verwacht het onverwachte'

Het jaarthema van de Open Geestdagen 2026 is 'Verwacht het onverwachte'. Onder het thema 'Verwacht het onverwachte' nodigen we iedereen uit om met een frisse blik te komen kijken. Want wat mensen denken te weten over de geestelijke gezondheidszorg klopt vaak maar gedeeltelijk. Achter elke deur zit meer dan je verwacht.

Het thema verbindt op verschillende manieren met wat de geestelijke gezondheidszorg vandaag is én wil zijn.

In de inspiratiegids vind je tips en tricks over hoe je dit thema tijdens jouw Open Geestdag(en) in je activiteit(en) kan verwerken. Ga alvast ook aan de slag met de voorbereidingen van het persbericht dat je in september kan bezorgen aan lokale media. Meer info hierover vind je op p.26 van deze communicatiegids.

3.3. Tips & tricks

Hieronder lijsten we enkele tips & tricks op om jouw deelname aan de Open Geestdagen bekend te maken in jouw buurt en daarbuiten!

Vergeet je campagnemateriaal niet te bestellen

Wil je jullie deelname aan de Open Geestdagen nog zichtbaarder maken? Naast het basispakket kan je extra, al dan niet gepersonaliseerd, campagnemateriaal bestellen om je opendeurdag nog beter in de kijker te zetten en mooi in te kleden. Ontdek het volledige aanbod en plaats je bestelling via www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen.

Zet in op sociale media

Wil je aan de slag gaan met je socialemediaplanning? Hieronder vind je de momenten waarop wij aanraden om te communiceren over de Open Geestdagen. Je bent vrij om hiervan af te wijken, maar houd wel rekening met strikte embargo's op 4 juni en 14 september. Gelieve vóór deze data de betreffende communicatie nog niet te verspreiden.

4 mei:	Save the date-post: Bekendmaking tweede editie van de Open Geestdagen met als doel dat anderen het in hun agenda zetten.
11 juni (vanaf 12u):	Kondig vanaf nu je deelname aan. Deel de website opengeestdagen.be .
Eind augustus:	Er kan gecommuniceerd worden over de levering, en zo ook de inhoud, van de Open Geestdagen-magazines.
14 september (vanaf 12u):	Deel de Open Geestdagen 2026 videospot en link hierbij naar het jaarthema 'Verwacht het onverwachte'.
Week vooraf:	Deel praktische info en start eventueel een countdown.
9 oktober:	Laatste oproep om mensen warm te maken om langs te komen.
10 & 11 oktober:	Geef een blik achter de schermen tijdens het weekend van de Open Geestdagen.
In de week van 12 oktober:	Blik terug met sfeerfoto's, leuke weetjes en interessante informatie.

Niet vergeten! Tag hierbij telkens Te Gek!? (@projecttegek) en Zorgnet-Icuro (@zorgnet. icuro) en gebruik de hashtag #opengeestdagen.

- ✓ **TIP:** Om jullie hierbij te ondersteunen, werkten we enkele voorbeeldberichten uit. Neem hiervoor een kijkje in de [bijlages](#) van deze gids.

Contacteer lokale pers

Vergroot je kans op lokale media-aandacht door je informatie helder en gebundeld aan de lokale pers aan te leveren in een persbericht. In de update van deze communicatiegids delen we alvast een originele insteek die je kan helpen om de kans op publicatie te vergroten.

Uiteraard zal Te Gek!? uitgebreid de nationale pers aanschrijven.

Krijg je aandacht in de media? Laat het ons weten via opengeest@tegek.be. We houden dit graag bij voor ons archief en delen jullie successen met plezier op onze eigen kanalen.

- ✓ **TIPS** voor een sterk persbericht:
 - Beeldmateriaal: Stuur hoge resolutie foto's mee (liefst met gezichten). Vraag hiervoor altijd toestemming aan de betrokkenen.
 - Opvolging: Geen reactie? Bel je perscontacten na enkele dagen op om je bericht kort toe te lichten.
 - Vaste elementen: Vermeld altijd de naam en het logo van de Open Geestdagen en verwerk info over Te Gek!? en Zorgnet-Icuro (meer info hierover vind je achter in deze gids).
 - Inhoudelijke tips:
 - Beschrijf je motivatie en noem eventueel andere deelnemers in de buurt.
 - Gebruik een pakkend citaat van een betrokkene (directie, medewerker of cliënt).
 - Focus op het unieke: Wat maakt jullie deelname bijzonder?

Spreek partners aan

Je Open Geestdagen worden nog sterker wanneer je ze samen organiseert. Betrek daarom ook partners uit je netwerk: andere organisaties binnen de geestelijke gezondheidszorg, professionals uit andere sectoren, lokale besturen of handelaars uit de buurt. Samen bereik je een breder publiek, ontstaan er nieuwe verbindingen en groeien je Open Geestdagen uit tot een initiatief dat echt leeft in de lokale gemeenschap.

- ✓ **TIP:** Schakel hierbij de ondersteuning in van je lokale ggz-netwerk en/of Gezondheidsmaker.

Maak gebruik van digitale borden of het lokaal blad

Contacteer het gemeente- of stadsbestuur om te kijken wat de verspreidingsmogelijkheden zijn. Sommige gemeentes hebben bijvoorbeeld:

- Een lokaal informatieblad
- Digitale infoborden op openbare plekken
- Een (digitale) nieuwsbrief
- Een app
- Sociale media
- Een bewonersbrief

Verspreid flyers en affiches in de buurt

Maak je buurtbewoners warm voor de Open Geestdagen. Zij zijn het publiek bij uitstek, want zij staan vaak in slechts enkele minuten op jouw stoep. Hang je affiche aan aanplakborden en -zuilen in de buurt en stop flyers in brievenbussen waaraan geen ongewenst reclamedrukwerk-sticker bevestigd is. Opgelet: check de regelgeving in jouw gemeente i.v.m. het verdelen van flyers in brievenbussen.

Heb je zelf niet de tijd of de middelen om dat te doen? Schakel andere organisaties, patiënten, scouts of activiteitencentra in om jullie flyers en affiches te verspreiden.

Je kan hiervoor onze save the date-affiche en -flyer gebruiken tot en met 10 juni. Vanaf 11 juni kan je aan de slag met de algemene affiche en flyer.

Zet je vacatures in de kijker

De Open Geestdagen zijn ook een mooie kans om nieuwe medewerkers warm te maken voor een job in de geestelijke gezondheidszorg. Maak van jullie Open Geestdagen gebruik om jullie vacatures zichtbaar te maken.

Maak je zichtbaar op Care-er

Tijdens de Open Geestdagen ontdekken bezoekers hoe het is om te werken in de ggz. Door je Open Geestdagen-activiteit als evenement te registreren op www.care-er.be/werkgever trek je niet alleen potentiële medewerkers aan op de dag zelf, maar kan je ook het hele jaar door laten zien dat je openstaat voor geïnteresseerden via inleefmomenten of kan je ambassadeurs naar scholen sturen. Registreer je evenement op www.care-er.be/werkgever en zet de eerste stap om bezoekers om te zetten in toekomstige collega's.

Laat bezoekers kennismaken met jullie team

Voorzie een infostand waar mogelijke toekomstige medewerkers op een laagdrempelige manier in gesprek kunnen gaan met jullie team. Via korte 'speeddates' krijgen bezoekers een inkijk in het werk, de sfeer en de verschillende functies binnen jullie organisatie. Zo maak je van je Open Geestdag(en) meteen ook een warme kennismaking met werken in de geestelijke gezondheidszorg.

Registreer je activiteiten op Uit in Vlaanderen

Naast de officiële Open Geestdagen-website is het slim om je activiteiten ook te registreren op Uit in Vlaanderen. Zo bereik je ook mensen die toevallig op zoek zijn naar een uitstapje.

- Voeg het label 'opengeestdagen' toe
- Let op: Je kunt dit label pas toevoegen nadat je het evenement hebt aangemaakt op het platform.

- ✓ **TIP:** Link je Open Geestdagen-opendeurdag met Samen Veerkrachtig

De Open Geestdagen vallen aan het einde van Samen Veerkrachtig, de campagne die jaarlijks van 1 tot 10 oktober mentale gezondheid in de kijker zet. Waar Samen Veerkrachtig het brede verhaal brengt – van preventie tot herstel – maken de Open Geestdagen de zorg tastbaar door letterlijk de deuren te openen. Zo kan je jouw Open Geestdagen-opendeurdag zien als een actie binnen ‘Samen Veerkrachtig’, waardoor beide initiatieven elkaar versterken. Misschien kunnen zelfs enkele lokale Samen Veerkrachtig-activiteiten bij jullie plaatsvinden?

- ✓ **TIP:** Voeg jullie Open Geestdag(en) op Uit in Vlaanderen toe en voeg hierbij zowel het label *opengeestdagen* als *samenveerkrachtig* toe.



3.4. Wat verwachten we van jullie?

We bezorgen jullie ook enkele tips om jullie communicatie zo toegankelijk mogelijk te maken:

Schrijfwijze

Kijk altijd goed na of je Open Geestdagen correct schrijft: met twee hoofdletters en één spatie op de juiste plek. Zo creëren we eenheid in al onze communicatie.

Gebruik altijd het logo van de Open Geestdagen

Maak je deelname aan de Open Geestdagen direct herkenbaar voor publiek en media door ons logo te gebruiken in al je communicatie. Gebruik het logo uitsluitend in de originele kleuren, aanpassingen aan de huisstijl zijn niet toegestaan.



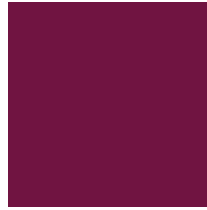
Gebruik onze huisstijl (vrijblijvend)

Wil je in je communicatie graag rekening houden met de huisstijl van de Open Geestdagen? Hanteer dan onderstaande kleuren en lettertypes. Het mag, maar moet niet.

Kleuren



#d94f3d
R216 G79 B61
C5 M79 Y74 K6



#751c40
R118 G30 B64
C22 M91 Y29 K53



#c2e0d8
R194 G224 B216
C29 M0 Y10 K0

Lettertype

MUSEO SANS 500

the quick fox jumps over the lazy dog
THE QUICK FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Je kan het lettertype hier [downloaden](#).

Extra stijlen (zoals Museo Sans 300 en 700) vind je via Adobe Fonts.

Gebruik #opengeestdagen en tag ons in je online communicatie

Vergroot je bereik door Te Gek!? (@projecttegek) en Zorgnet-Icuro (@zorgnet.icuro) te taggen in je socialemediaposts. Gebruik altijd de hashtag #opengeestdagen, zodat wij je berichten kunnen oppikken en delen met onze volgers.

Bijvoorbeeld:

- Wij doen mee aan de #opengeestdagen!
- Kom jij naar onze #opengeestdagen?

Vermeld Te Gek!? en Zorgnet-Icuro

Neem in al jouw communicatie de volgende zin op: De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!? en Zorgnet-Icuro.

Foto- en videografie

Je kan de verschillende huisstijlelementen van de Open Geestdagen gratis [downloaden](#).

Kies je toch liever een ander beeld? Dan geven we graag nog enkele tips mee:

- Zorg voor diversiteit: kies beelden die de diversiteit in leeftijd en generaties weerspiegelen. Laat zowel jongeren, volwassenen als oudere volwassenen zien.
- Vermijd stereotype beelden.
- Ga voor authenticiteit: gebruik authentieke beelden die de realiteit van mensen met een psychische kwetsbaarheid weerspiegelen en vermijd het gebruik van stockbeelden of overdreven Photoshop-technieken.

Hanteer een toegankelijke communicatiestijl

- Gebruik heldere taal
- Vermijd vakjargon. Zet zoveel mogelijk in op taalniveau B1.
- Communiceer warm en uitnodigend


4. Niets vergeten?

Om het overzicht te bewaren voorzien we een tijdslijn en werkten we voor jullie een praktische checklist uit.

4.1. Tijdslijn

LEGENDE

- Infosessies
- Online communicatie
- Materialen
- OGD weekend
- Evaluatiemomenten

	JANUARI	
27/1: Infosessie 1		
	MAART	
19/3: Infosessie 2		19/3: 1e versie inspiratie- en communicatiegids
	APRIL	
24/4: Deadline inschrijvingen		1/4: Bestelformulier materiaal beschikbaar
		1/5: Save the date post
	MEI	
18/5: Deadline bestellingen offline materialen voor tweede levering		29/5: 2e versie inspiratie- en communicatiegids
10/6: Deadline aanmaken webpagina van jouw zorgorganisatie op de website van de Open Geestdagen.		
	JUNI	11/6: Online communicatie wave 1
2e helft juni: Tweede levering materialen (inclusief basispakket; exclusief magazines)	AUGUSTUS	
		5/8: Deadline bestellingen offline materialen + magazine voor derde levering
2e helft augustus: Derde levering materialen (inclusief magazines)		
	SEPTEMBER	
7/9: Infosessie 3 + online persmoment		27/8: Online communicatie rond magazine
14/9: Spot launch		14/9: Online communicatie Wave 2
	OKTOBER	10/10 – 11/10: Open Geestdagen 
15/10: Evaluatiemoment Open Geestdagen	NOVEMBER	15/10: Terugblik OGD 2026

4.2. Checklist

Vooraf

- ✓ **Duid een communicatieverantwoordelijke aan**
Iemand die het overzicht bewaart en de communicatie rond de Open Geestdagen coördineert.
- ✓ **Maak een communicatieplanning**
Plan op voorhand in wanneer jullie iets delen via sociale media, nieuwsbrief, website of affiches. Volg hierbij de tijdslijn uit deze gids.
- ✓ **Deel een save the date**
Laat via je kanalen (socials, nieuwsbrief, website ...) tijdig weten wanneer jullie Open Geestdagen plaatsvinden.
- ✓ **Bestel campagnemateriaal (deadline 18/5)**
Bestel tijdig je campagnemateriaal en zet je deelname extra in de kijker.
- ✓ **Maak je persoonlijke pagina aan op opengeestdagen.be (deadline: 10 juni)**
Zo vinden bezoekers makkelijk informatie over jullie aanbod. Vanaf 4 juni kan je je persoonlijke webpagina aanmaken. Zorg dat je basisinformatie tegen 10 juni online staat (op 11 juni is er een eerste brede communicatie). De rest (activiteiten) kan je later nog aanvullen.
- ✓ **Beschrijf jullie activiteiten**
Geef per activiteit een korte en duidelijke uitleg op jullie Open Geestdagen-webpagina.
- ✓ **Gebruik altijd het campagnelogo en #opengeestdagen**
Zo versterken we samen de herkenbaarheid van de campagne.
- ✓ **Maak een Facebook-event aan**
Een handige manier om mensen te informeren en herinneren aan jullie opendeurdag.
- ✓ **Plaats een banner in je e-mailhandtekening en op jullie eigen website**
Zo wordt iedereen die met jullie contact heeft automatisch op de hoogte gebracht.
- ✓ **Kondig de Open Geestdagen aan in jullie nieuwsbrief**
Bereik zo rechtstreeks je eigen netwerk.
- ✓ **Contacteer lokale pers**
Lokale media helpen om een breder publiek te bereiken.
- ✓ **Maak jullie deelname zichtbaar in jullie eigen organisatie**
Hang affiches op en gebruik promomateriaal om bezoekers warm te maken.
- ✓ **Verspreid flyers en affiches in de buurt**
Denk aan bibliotheken, buurtcentra, huisartsen, apotheken en lokale winkels.
- ✓ **Informeer lokale partners en samenwerkingen**
Zij kunnen helpen om jullie Open Geestdag(en) mee bekend te maken en te doen groeien.
- ✓ **Neem contact op met je gemeente**
Vraag of ze jullie activiteit willen opnemen in hun communicatiekanalen.
- ✓ **Hang het belevings- en wegwijsmateriaal tijdens jullie Open Geestdag(en) uit**
Gebruik wegwijzers, vlaggenlijnen en ander materiaal om jullie Open Geestdag(en) extra te doen leven.

Tijdens

- ✓ **Maak foto's (met toestemming)**
Zo kan je nadien de sfeer van de dag delen.
- ✓ **Deel live sfeerbeelden op sociale media**
Gebruik hierbij de hashtag **#opengeestdagen**.

Nadien

- ✓ **Bedank bezoekers via jullie sociale media en nieuwsbrief**
- ✓ **Deel een korte terugblik met foto's**
- ✓ **Evalueer intern**
Wat werkte goed? Wat kan beter voor een volgende editie?
- ✓ **Vul de evaluatievragenlijst van Te Gek!? in**

5. Contact en ondersteuning

Vragen of meer informatie nodig? Wij helpen je graag verder!

Herbekijk onze infosessies:

- Infosessie 1: [Hier](#) te herbekijken; [Presentatie](#)
- Infosessie 2: [Hier](#) te herbekijken; [Presentatie](#)
- Zet alvast ook onze derde infosessie op 7 september om 13u30 in jullie agenda!

Of neem contact met ons op:

- opengeest@tegek.be
- www.opengeestdagen.be

Bijlage 1: Voorbeeldteksten wave 1 (vanaf 11 juni)

Om je deelname aan te kondigen

Met deze communicatiewave maken we gezamenlijk de Open Geestdagen 2026 bekend bij het publiek. Dit is ook het moment dat je zal communiceren dat je deelneemt aan de Open Geestdagen 2026.

Korte tekst - Sociale media

Achter elke deur zit een verhaal. Verwacht het onverwachte. Kom binnen, ontdek en beleef!

Op zaterdag 10 en/of zondag 11 oktober 2026 zetten wij voor jou onze deuren open tijdens de Open Geestdagen.

Kom jij die dag [dat weekend] ook langs?

🔗 Ons programma vind je op www.opengeestdagen.be [specifieke link naar jouw pagina]

De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!?, in samenwerking met Zorgnet-Icuro, en met de steun van de Vlaamse Overheid - Departement zorg.

#opengeestdagen

⚠️ Graag Te Gek!?, Zorgnet-Icuro en de Vlaamse Overheid - Departement Zorg taggen.

Sociale media posts (beschikbaar vanaf 29 mei)

- Instagram-, Facebook- en LinkedInbericht (4:5 formaat)
- Instagram- en Facebookstory (9:16 formaat)

Tekst nieuwsbrief of website

Achter elke deur zit een verhaal. Verwacht het onverwachte.

Kom binnen, ontdek en beleef!

(Naam organisatie) doet mee aan de Open Geestdagen op (in het weekend van) 10 en/ of 11 oktober 2026. Samen met andere organisaties uit de geestelijke gezondheidszorg zet (naam organisatie) de deuren wijd open voor publiek. Ben je benieuwd naar onze werking? Kom langs en ontdek het zelf dankzij de vele boeiende activiteiten! Zo organiseren we ... (activiteit). Interesse? Alle info op www.opengeestdagen.be. De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!?, in samenwerking met Zorgnet-Icuro.

Redactioneel artikel

Kom jij ook naar de Open Geestdagen?

Achter elke deur zit een verhaal.

Verwacht het onverwachte. Kom binnen, ontdek en beleef!

Op 10 en 11 oktober vinden de tweede Open Geestdagen plaats. Hiermee wil Te Gek!? mensen laten kennismaken met de verschillende zorgvormen in de geestelijke gezondheidszorg. Met de Open Geestdagen streeft Te Gek!? naar een toegankelijke geestelijke gezondheidszorg, een correcte beeldvorming en het bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid. Zorgnet-Icuro zet mee de schouders onder de Open Geestdagen.

In het weekend van 10 en 11 oktober zet de geestelijke gezondheidszorg in Vlaanderen voor iedereen de deuren wijd open. Dankzij de vele boeiende activiteiten, opgezet door de deelnemende zorgorganisaties, ontdek je wat er binnen de geestelijke gezondheidszorg gebeurt, van zelfhulpgroepen, hulplijnen, online hulp, zorg dicht bij of aan huis, tot diensten waar personen (langdurig) verblijven.

Check op **www.opengeestdagen.be** welke organisaties deelnemen en welke activiteiten er in jouw buurt plaatsvinden. Er is voor elk wat wils: workshops, wandelingen, lezingen, theatervoorstellingen, muziekoptredens ... en veel meer!

Op **www.opengeestdagen.be** vind je ook een overzicht van de verschillende soorten hulp die beschikbaar zijn, en zie je hoe je de stap naar de juiste hulp kan zetten.

Help je mee de Open Geestdagen bekendmaken?

Bestel of download gratis (een) affiche(s) op **www.opengeestdagen.be** en hang die uit op een zichtbare plek zodat iedereen op de hoogte is van de Open Geestdagen. In de aanloop naar en tijdens de Open Geestdagen zal Te Gek!? ook regelmatig over deze campagne posten op haar socialemediakanalen. Deel jij mee?

- Te Gek!?-Facebook: www.facebook.com/ProjectTeGek
- Te Gek!?-Instagram: www.instagram.com/projecttegek/
- Te Gek!?-Linkedin: www.linkedin.com/company/75587445

Om samenwerking(en) met andere organisaties aan te gaan

Neem jij ook deel aan de Open Geestdagen?

Te Gek!? organiseert op zaterdag 10 en zondag 11 oktober 2026 voor de tweede keer de Open Geestdagen. De geestelijke gezondheidszorg zet dat weekend in Vlaanderen opnieuw de deuren wijd open voor het publiek. Zorgnet-Icuro zet mee de schouders onder de Open Geestdagen.

Al heel wat zorgorganisaties schreven zich intussen in, waaronder wij! Toch streven we samen met Te Gek!? naar nog meer deelnemers. Hoe ruimer de ggz-sector vertegenwoordigd is, hoe meer mensen tijdens de Open Geestdagen de verschillende zorgorganisaties in hun buurt kunnen leren kennen. Door deel te nemen kan ook jouw zorgorganisatie bijdragen aan een toegankelijke geestelijke gezondheidszorg, een correcte beeldvorming en het bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid.

We begrijpen dat een activiteit organiseren niet vanzelfsprekend is voor kleinere organisaties of werkingen die hun deur niet letterlijk kunnen openzetten. Daarom willen we graag bekijken of we kunnen samenwerken om een actie op poten te zetten of ruimte ter beschikking te stellen.

Wil je hiervoor met ons samenwerken? Laat gerust iets weten! Inschrijven is wel verplicht, dus vergeet niet een mail te sturen naar **opengeest@tegek.be** om je deelname te bevestigen.

Bijlage 2: Voorbeeldteksten wave 2 (vanaf 14 september)

- ✓ **TIP VOOR PERSAANDACHT:** Journalisten en lokale media brengen veel liever een menselijk verhaal dan een algemene aankondiging. Een persoonlijke getuigenis van een cliënt, medewerker, naaste of vrijwilliger maakt geestelijke gezondheid herkenbaar, doorbreekt clichés – verwacht het onverwachte! - en toont wat zorg écht kan betekenen. Daarom moedigen we elke organisatie sterk aan om, indien mogelijk, iemand naar voren te schuiven die zijn of haar verhaal wil delen.

– PERSBERICHT –

Met de Open Geestdagen zet Te Gek!? de deuren van de geestelijke gezondheidszorg wijd open

Op 10 en 11 oktober 2026 vindt de tweede editie van de Open Geestdagen plaats. Dat weekend opent de geestelijke gezondheidszorg in Vlaanderen en Brussel voor iedereen de deuren. Ook [naam organisatie] doet mee!

Bezoekers ontdekken wat er écht gebeurt achter de deuren van de geestelijke gezondheidszorg: van zelfhulpgroepen, hulplijnen, online hulp, zorg dicht bij of aan huis, tot diensten waar personen (langdurig) verblijven. Het thema van deze Open Geestdagen is 'Verwacht het onverwachte': achter elke deur zit een verhaal. Kom binnen, ontdek en beleef.

Achter elke deur zit een verhaal

Bij [naam organisatie] staan tijdens de Open Geestdagen de verhalen van mensen centraal. [Voornaam] vertelt over [korte omschrijving van de situatie of ervaring: bv. herstelproces, zoektocht naar hulp, impact op gezin, vooroordelen waarmee iemand geconfronteerd werd, betekenis van ondersteuning ...].

[Korte authentieke quote of getuigenis van 2 à 4 zinnen. Kies bij voorkeur een persoonlijk, hoopvol of verrassend verhaal dat stereotypes doorbreekt en aansluit bij het thema 'Verwacht het onverwachte'.]

Bijvoorbeeld: "Ik had vroeger een heel ander beeld van geestelijke gezondheidszorg. Door hier binnen te stappen, merk je pas hoe menselijk en nabij het eigenlijk is." OF "Een paar jaar geleden durfde ik met niemand te praten over hoe slecht het met me ging. Vandaag sta ik hier zelf bezoekers te ontvangen tijdens de Open Geestdagen."

[Voornaam] is beschikbaar voor een interview. Neem hiervoor contact op via het perscontact van de organisatie.

Ook [naam organisatie] opent de deuren!

[Naam organisatie] is een [type organisatie] in [gemeente/regio]. Bezoekers zijn welkom op [zaterdag 10 oktober / zondag 11 oktober / beide dagen] van [beginuur] tot [einduur] voor [korte opsomming van je activiteiten].

Adres: [straat en nummer, gemeente] – Meer info: www.opengeestdagen.be [/jouw-organisatiepagina]

Waarom wij deelnemen

"[2 à 3 zinnen over waarom jullie organisatie deelneemt en wat bezoekers kunnen verwachten.]" - [Naam, functie]

Over de Open Geestdagen

Met de Open Geestdagen wil Te Gek!? psychische kwetsbaarheid bespreekbaar maken en de drempel naar geestelijke gezondheidszorg verlagen. Want nog te vaak bestaan er misverstanden, taboes en vooroordelen over geestelijke gezondheid en over wat er achter de deuren van de geestelijke gezondheidszorg gebeurt. De eerste editie van de Open Geestdagen vond plaats in 2023.

Benieuwd welke organisaties deelnemen of wil je meer weten over de verschillende zorgvormen in de geestelijke gezondheidszorg? Surf naar opengeestdagen.be

Perscontact

Naam: [voornaam + familienaam] – Functie [functie]

Telefoon: [gsm-nummer] – E-mail [e-mailadres]

De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!?, in samenwerking met Psyche en Zorgnet-Icuro. Met de Open Geestdagen streeft Te Gek!? naar een toegankelijke geestelijke gezondheidszorg, een correcte beeldvorming en het bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid.

www.tegek.be

www.opengeestdagen.be



Over Te Gek!?

Te Gek!? streeft naar het openlijk bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid en psychische kwetsbaarheid in de samenleving. We bieden een stem aan zij die met psychische klachten en problemen kampen, inclusief hun naasten. Ons doel is het wegwerken van stigma's en mensen bewustmaken van de impact ervan. En een betrouwbare bron van en naar informatie zijn.

We doen dit aan de hand van jaarcampagnes, projecten (in samenwerking met partners) en door middel van het mobiliseren van ambassadeurs, supporters en betrokkenen. Te Gek!? maakt deel uit van Psyche vzw.

Meer info op www.tegek.be



Over Psyche

Psyche vzw wil samen met partners en belanghebbenden bouwen aan een geestelijk gezond Vlaanderen. De organisatie focust op het informeren en documenteren van de geestelijke gezondheidszorg, het versterken van expertise en het bevorderen van samenwerking binnen de sector en de aanpalende domeinen. Psyche ondersteunt professionals en stimuleert kennisdeling. Zo maken we samen de zorg sterker, menselijker en toekomstgericht.

Meer info op www.psyche.be



Over Zorgnet-Icuro

Zorgnet-Icuro vzw is de koepelorganisatie van de Vlaamse algemene ziekenhuizen, initiatieven uit de geestelijke gezondheidszorg en social profit voorzieningen uit de woonzorg. Ruim 1.000 erkende zorgorganisaties zijn lid van Zorgnet-Icuro, samen stellen ze ca. 180.000 personeelsleden tewerk. Zorgnet-Icuro wil met haar zorgvoorzieningen kwaliteitsvolle, betaalbare en toegankelijke zorg bieden.

Meer info op www.zorgneticuro.be



met steun van



Johnson
& Johnson

JÖTTU
BRANDS & FREEST