



De geestelijke  
gezondheidszorg  
opent de deuren

**10 & 11 oktober 2026**  
opengeestdagen.be

**Infosessie 2: 19 maart**

# Doel infosessie 2

- Korte herhaling van de eerste infosessie
- Voorstelling eerste versie inspiratie- en communicatiegids
- Next steps



De opname en presentatie zullen op een later moment beschikbaar worden gesteld.



- Vragen via de chat – antwoord na de vergadering
- Individuele vragen m.b.t. inschrijving graag via mail [opengeest@tegek.be](mailto:opengeest@tegek.be)





# Inhoud

Overzicht van alle onderwerpen

1. Welkom

---

2. Korte terugblik eerste infosessie

---

3. Jaarthema

---

4. Inspiratie

---

5. Communicatie

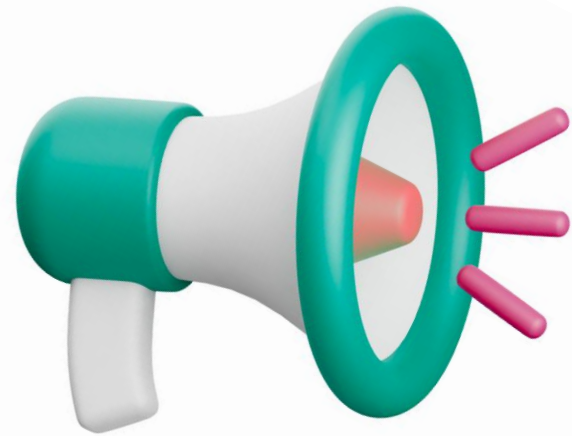
---

6. Tijdslijn

---



# Korte terugblik eerste infosessie



**Doen jullie in 2026 mee?!**

# Wat?

De **geestelijke gezondheidszorg in Vlaanderen en Brussel** zet voor iedereen de **deuren wijd** open tijdens de Open Geestdagen. Dankzij vele boeiende activiteiten, opgezet door de deelnemende zorgorganisaties, kunnen mensen **ontdekken wat er binnen de geestelijke gezondheidszorg gebeurt**, van zorg in de directe omgeving tot voorzieningen waar mensen langdurig verblijven.

## Doelstellingen

- De werking (en diversiteit) van de geestelijke gezondheidszorg **zichtbaar maken**
- **Inzicht bieden** in de verschillende zorgvormen en toegang daartoe
- Bijdragen aan een **positieve beeldvorming**



# Praktisch

**Datum:** Zaterdag 10 en zondag 11 oktober 2026

**Invulling van deze dag(en)** is vrij te kiezen:

- Eén of beide dagen
- Klein of groot initiatief
- Eén of meerdere activiteiten (doorheen de dag / het weekend)
- Doelgroepbreed of doelgroepgericht

**Inschrijven:**

- Inschrijvingsprijs afhankelijk van type zorgvorm (en aantal locaties) + het aantal medewerkers (berekend in FTE's): meer info op [www.opengeestdagen.be](http://www.opengeestdagen.be)
- **Inschrijven mogelijk tot 24 april 2026** - via het inschrijvingsformulier op de website ontvang je een offerte op maat. Bij akkoord maken we de factuur op die je inschrijving definitief maakt.
- Voor vragen rond inschrijvingsprijs: [opengeest@tegek.be](mailto:opengeest@tegek.be)



# What's in it for you?

1. Maak je **eigen aanbod** zichtbaar en laat zien waarvoor je organisatie staat
2. Versterk **trots en verbondenheid** binnen je eigen organisatie en de sector
3. Doorbreek mee **taboes en misverstanden** over geestelijke gezondheid(szorg)
4. **Bouw bruggen** met de samenleving en je netwerk
5. Vergroot de **aantrekkingskracht** van de GGZ



Sint-Alexius



CGG Zuid-Oost -Vlaanderen



# Je organisatie als werkgever positioneren tijdens de OGD

De zorgsector staat voor een **grote arbeidsmarkttuitdaging**. De OGD bieden een unieke kans om je organisatie zichtbaar te maken voor toekomstige medewerkers.

Waarom dit werkt:

## 1. Laat mensen het werk écht beleven

Bezoekers krijgen een inkijk in de praktijk van de geestelijke gezondheidszorg.

## 2. Bereik potentiële medewerkers buiten klassieke kanalen

Studenten, zij-instromers, vrijwilligers en mensen die een carrièreswitch overwegen.

## 3. Maak van je medewerkers ambassadeurs

Hun enthousiasme en verhalen werken sterker dan een vacaturetekst.

## 4. Plant een zaadje voor toekomstige instroom

Niet elke bezoeker solliciteert meteen, maar velen ontdekken wel dat werken in de GGZ iets voor hen kan zijn.





# Jaarthema

# OPEN GEEST DAGEN

**Open de deur en verwacht het onverwachte**



**Hoe denk jij dat de geestelijke  
gezondheidszorg eruitziet?**

**Wat zit er eigenlijk écht achter die deur?**



*Tijdens de Open  
Geestdagen 2026 nodigen  
we je uit om met een frisse  
blik te komen kijken, je  
beeld te verruimen én je te  
laten verrassen.*

*De deuren gaan open op  
10-11 oktober 2026.*



## Een positief en breder verhaal over de GGZ

- GGZ vaak eenzijdig/stereotiep en stigmatiserend in beeld gebracht
- Beeld verruimen: hoopvol, taboedoorbrekend, realistisch en menselijk
- Hulp komt soms uit een onverwachte hoek: breed en divers aanbod



## Aandacht trekken

- Nodigt uit en maakt nieuwsgierig. 'Kom ontdekken. Verwacht het onverwachte en laat je verrassen.'
- Het laat toe om de Open Geestdagen:
  - speels en creatief in te kleden
  - visueel verrassend en kleurrijk te maken
  - net dat tikkeltje anders te zijn dan anders (met een hoekje af, zonder te overdrijven)



**“Wat je denkt te zullen zien, klopt vaak niet (helemaal).  
Achter elke deur schuilt meer dan je verwacht: plekken van  
ontmoeting, nabijheid, verbinding, menselijkheid, creativiteit  
en hoop. Plekken waar mensen samen zoeken naar  
manieren om verder te kunnen”**



# Ambassadeurs

**Ben Segers**  
**Vlaamse acteur**



© Elke Pannier

# Open Geest-tournee

- o Muziektheatervoorstelling
- o Speelperiode: ter aankondiging van de OGD in het voorjaar 2026 (5 voorstellingen) + herneming in het najaar (17 voorstellingen)
- o Vnl. in psychiatrische centra of voorzieningen



**Alle data en locaties: [tegek.be](https://tegek.be)**



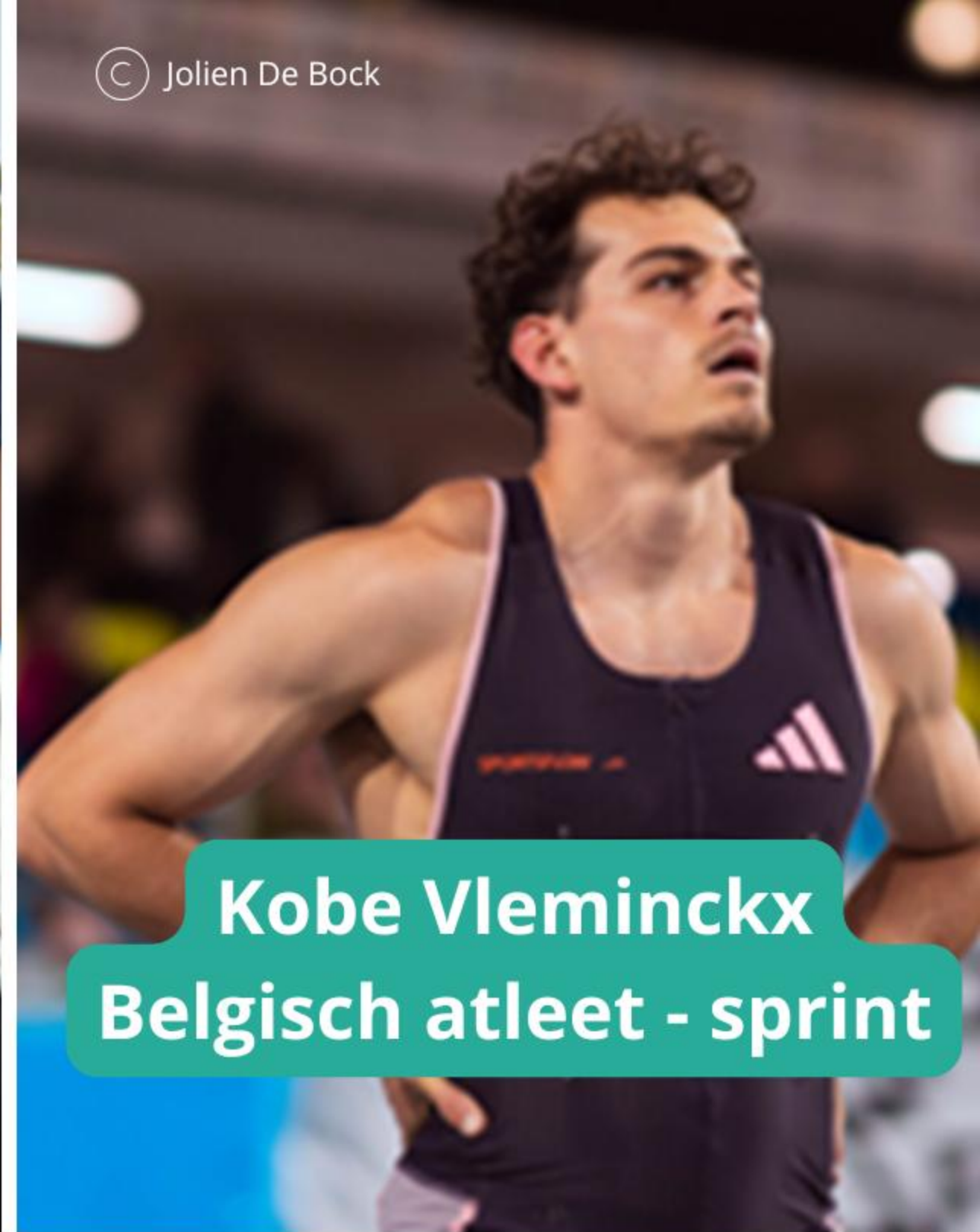
© Goedele Miseur



**Manon Claeys**  
**Paralympisch ruiter**



**Anouk Geurts**  
**Belgisch zeilster**



**Kobe Vleminckx**  
**Belgisch atleet - sprint**

© Jolien De Bock



**SPORT.**  
**VLAANDEREN**

# Aanbod voor professionals i.s.m. Psyche

In het kader van de Open Geestdagen ontwikkelen zij enkele kennisproducten die nieuwe ggz-medewerkers (recent afgestudeerden, starters, zij-instromers ...) inzicht geven in de opbouw van het ggz-landschap en in hoe hun eigen job en organisatie zich binnen dat geheel positioneren.

- Opgesplitst voor kinderen en jongeren, transitieleeftijd en volwassenen.
- Infographics of factsheets





Hoe Te Gek!? deelnemers ondersteunt...



# Inspiratie

# Inspiratiegids



DE GEESTELIJKE  
GEZONDHEIDSZORG  
OPENT DE DEUREN

**10 en 11 oktober 2026**

I N S P I R A T I E G I D S



# Onderverdeling inspiratiegids

- Algemene info + jaarthema
- **Wat kunnen jullie organiseren?**
- Niets vergeten?
- Contact en ondersteuning
- Bijlages

Op zoek naar tips om te **communiceren** over de Open Geestdagen en jouw activiteiten aanbod?  
→ communicatiegids.



# Hoe zet je het jaarthema in de kijker?

→ Creatieve ideeën staan verwerkt in de inspiratiegids.

## Voorbeeld



### Deurenparcours

- deurposters  
bv. deur naar 'rust' (prikkelarme ruimte) – backstage deuren
- Deurenpaspoort
- Traject van een fictieve cliënt volgen
- Fotozoektocht of quiz langsheen het traject



Open de deur naar verrassende zorg.  
Zet ook de **minder bekende vormen van zorg en ondersteuning** in de kijker. Achter veel deuren schuilen zorgvormen die voor het brede publiek nog onbekend zijn.

Met de personaliseerbare Open Geest-deurposters kan je aan de slag



Wat verrast mensen meestal aan onze werking?  
Welk misverstand willen wij graag ontkrachten?  
Wat willen we dat bezoekers meenemen na hun 'onverwacht'  
bezoek?



# Extra inspiratie....

## De klassiekers

- Rondleiding
- Infomarkt
- Tentoonstelling
- Documentaire – of filmvoorstelling
- Voorzie spijs en drank
- Randanimatie werkt!



# Extra inspiratie....

## Beleving

- Workshop
- Open atelier
- Infosessie
- Belevenissenwandeling
- Samen in beweging
- Quiz of spel



# Extra inspiratie....

## De kracht van contact

- Levende bib
- Soep met babbeltjes
- Speeddate
- Delen van getuigenissen



# Extra inspiratie....

## Out of the box

- Gezamenlijk kunstwerk
- Slam poetry
- Duik in het verleden van je organisatie (erfgoed)



# Extra inspiratie....

## Hoe zetten we de organisaties zonder fysieke deur in de kijker?

→ Via het Open Geest-magazine

→ Via de Open Geest-website

→ Met de **twee deurposters** die wij voorzien, zet je **online en telefonische hulpverlening** en **zelfhulpgroepen** in de spotlight.

Hang ze op aan een gesloten deur of in een gang en maak zo duidelijk: ook bij deze organisaties is er steun en zorg beschikbaar.

Elke deelnemende voorziening krijgt in zijn **basispakket deze 2 deurposters!**



# Extra inspiratie....

## Hoe toegankelijk zijn jouw Open Geestdagen?

De 8 B's:

Betaalbaar

Bruikbaar

Betrouwbaar

Begripvol

Begrijpbaar

Bereikbaar

Beschikbaar

Bekend



De 'B' van...	Uitleg	Toepassing op de Open Geestdagen:
<b>Betaalbaar</b>	Het aanbod is financieel en psychologisch laagdrempelig.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hou activiteiten bij voorkeur gratis of zo goedkoop mogelijk.</li><li>• Beperk indirecte kosten (bv. gratis parking, drankje, kinderhoek).</li><li>• Communiceer duidelijk dat iedereen welkom is, zonder verplichtingen.</li></ul>
<b>Bruikbaar</b>	Het aanbod is nuttig en relevant voor de bezoekers.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kies voor ervaringsgerichte activiteiten (doen, beleven, in gesprek).</li><li>• Geef concrete tips of handvatten voor het dagelijks leven.</li><li>• Voorzie keuzemogelijkheden (korte of langere route, basis of verdiepende info).</li></ul>
<b>Betrouwbaar</b>	Bezoekers voelen zich veilig en goed bij het aanbod.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werk met herkenbare gezichten en diverse rolmodellen.</li><li>• Vermijd drempels zoals verplichte registratie aan de deur.</li><li>• Vraag toestemming voor foto's en respecteer privacy.</li></ul>
<b>Begripvol</b>	Er is aandacht voor individuele noden en diversiteit.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voorzie een stille of prikkelarme ruimte.</li><li>• Toon culturele sensitiviteit en vermijd een eenzijdige klinische invalshoek. (TIP: gebruik hiervoor onze inspiratie van cultuursensitieve docu's en films)</li></ul>
<b>Begrijpbaar</b>	De communicatie is helder en toegankelijk voor de bezoekers.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gebruik heldere taal en vermijd vakjargon.</li><li>• Werk met visuele ondersteuning (iconen, beelden, schema's).</li><li>• Vertaal abstracte zorgconcepten naar concrete voorbeelden of verhalen.</li></ul>
<b>Bereikbaar</b>	Het aanbod is makkelijk te bereiken.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informeer vooraf over bereikbaarheid en toegankelijkheid.</li><li>• Werk samen met lokale, laagdrempelige partners.</li><li>• Organiseer ook activiteiten buiten je eigen muren.</li></ul>
<b>Beschikbaar</b>	Het aanbod is toegankelijk in tijd, ruimte en contact.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voorzie ook flexibele instapmomenten of vrije inloop.</li><li>• Zorg voor een warm onthaal met aanspreekbare medewerkers.</li></ul>
<b>Bekend</b>	De doelgroep weet dat het aanbod bestaat en waar ze het kunnen vinden.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verspreid info via ontmoetingsplekken en je lokale netwerk.</li><li>• Werk met sleutelfiguren uit de buurt en persoonlijke uitnodigingen.</li><li>• Combineer online en offline communicatie.</li></ul>

# Checklist



## Vooraf

- ✓ **Schrijf je organisatie in via [opengeestdagen.be](https://opengeestdagen.be)** (deadline 24 april)
- ✓ **Leg de datum en timing van jullie Open Geestdag(en) vast**
- ✓ **Verspreid de Save the Date**  
Hang de affiche op en deel de flyer zodat bezoekers de Open Geestdagen alvast in hun agenda kunnen noteren.
- ✓ **Betrek medewerkers en cliënten**  
Samen organiseren zorgt voor meer ideeën, betrokkenheid en gedragenheid.
- ✓ **Maak een duidelijke interne planning**  
Wie neemt welke taak op? Een goede voorbereiding maakt de dag zelf een stuk rustiger.
- ✓ **Bestel jullie promotiemateriaal** (deadline 22 mei)
- ✓ **Bepaal jullie activiteiten**  
Kies voor een helder en haalbaar aanbod dat bezoekers echt laat kennismaken met jullie werking.
- ✓ **Vul jullie persoonlijke webpagina in op [opengeestdagen.be](https://opengeestdagen.be)** (deadline 29 mei)  
Zo vinden bezoekers makkelijk informatie over jullie aanbod. Zorg dat je basisinformatie tegen 29 mei online staat. De rest (activiteiten) kan je later nog aanvullen.
- ✓ **Laat je inspireren door de communicatiegids**  
Hierin vind je praktische tips om jullie Open Geestdag zichtbaar te maken.
- ✓ **Hang het promotiemateriaal uit** (vanaf eind juni)  
Maak jullie deelname zichtbaar binnen én buiten de organisatie.
- ✓ **Voeg jullie openstaande vacatures op Care-er toe**  
Zo bereiken jullie met jullie Open Geestdag ook toekomstige medewerkers.
- ✓ **Hang jullie belevings- en wegwijsmateriaal voor de dag zelf** (enkele dagen voor 10 en 11 oktober)  
Denk aan wegwijzers, vlaggenlijnen, deurposters en andere elementen die bezoekers helpen om jullie parcours te ontdekken.

## Tijdens

- ✓ **Voorzie een duidelijk onthaal of aanspreekpunt**  
Een warm welkom maakt meteen het verschil.
- ✓ **Leg jullie Open Geestdag vast**  
Maak foto's van de activiteiten en sfeer.
- ✓ **Deel jullie Open Geestdag op sociale media**  
Gebruik de hashtag **#opengeestdagen**.
- ✓ **Tel het aantal bezoekers**  
Zo krijgen we samen zicht op het bereik van de Open Geestdagen.

## Nadien

- ✓ **Bezorg ons jullie foto's**
- ✓ **Geef het aantal bezoekers door**
- ✓ **Laat weten welke zorgvormen jullie zichtbaar maakten**  
Zo tonen we samen de diversiteit van de geestelijke gezondheidszorg.
- ✓ **Vul de evaluatievragenlijst van Te Gek!? in**  
Jullie feedback helpt om de volgende editie nog sterker te maken.



# Tips

## Voorbeeld 1



### Hoe kan je je tijdens de OGD positioneren als werkgever?

#### → Laat bezoekers kennismaken met jullie team

Voorzie een **infostand** waar mogelijke **toekomstige medewerkers** op een laagdrempelige manier in gesprek kunnen gaan met jullie team. Via korte 'speeddates' krijgen bezoekers een inkijk in het werk, de sfeer en de verschillende functies binnen jullie organisatie.

#### → Maak je zichtbaar op Care-er

Registreer je Open Geest-activiteit als evenement op [care-er.be/nl/werkgever](https://care-er.be/nl/werkgever).



# Tips

## Voorbeeld 2



### Algemene tips

- Betrek cliënten of ervaringsdeskundigen
- Werk samen met partners in je regio
- Zet in op toegankelijkheid



# Bijlages

## Bijlage 1



Documentaires en films → Docu-archief Te Gek!? /  
overzicht cultuursensitieve films

## Bijlage 2



Extern aanbod





# Communicatie

# Communicatiegids



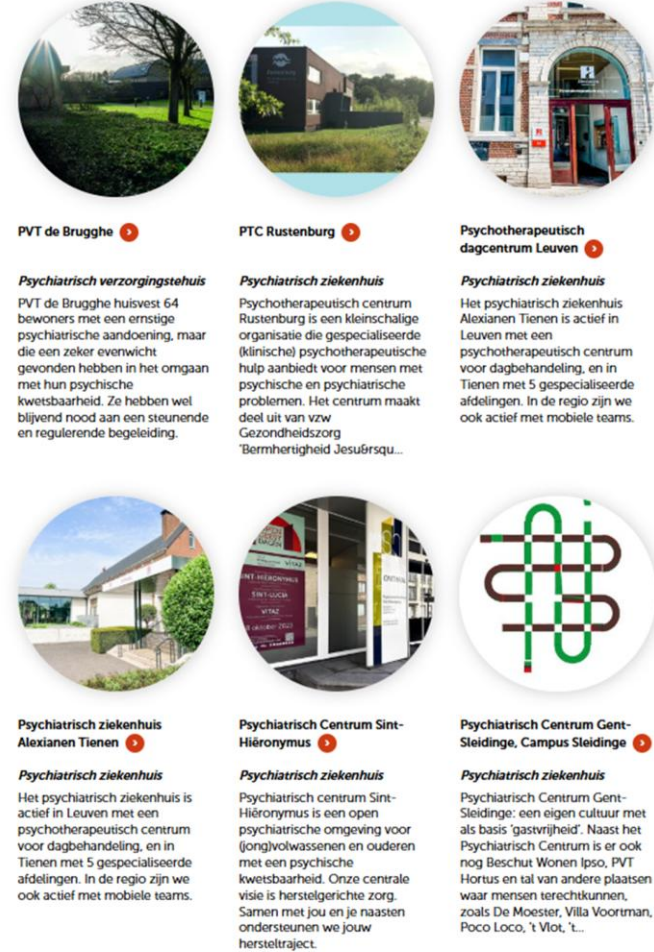
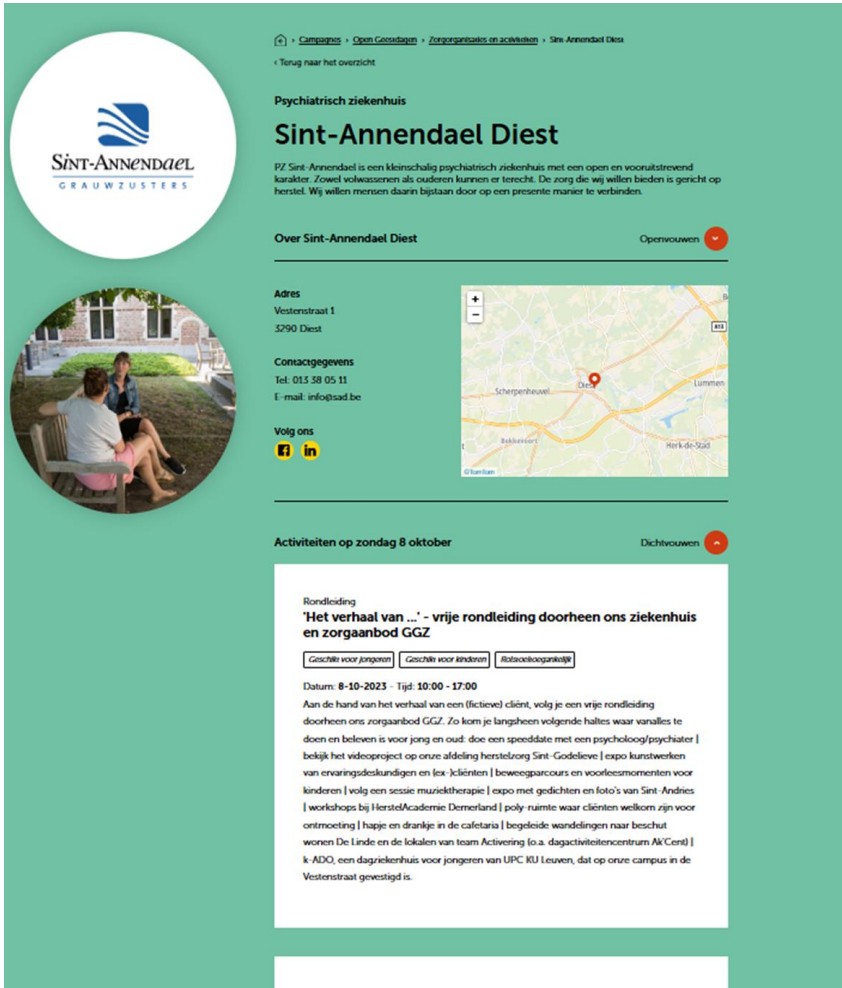
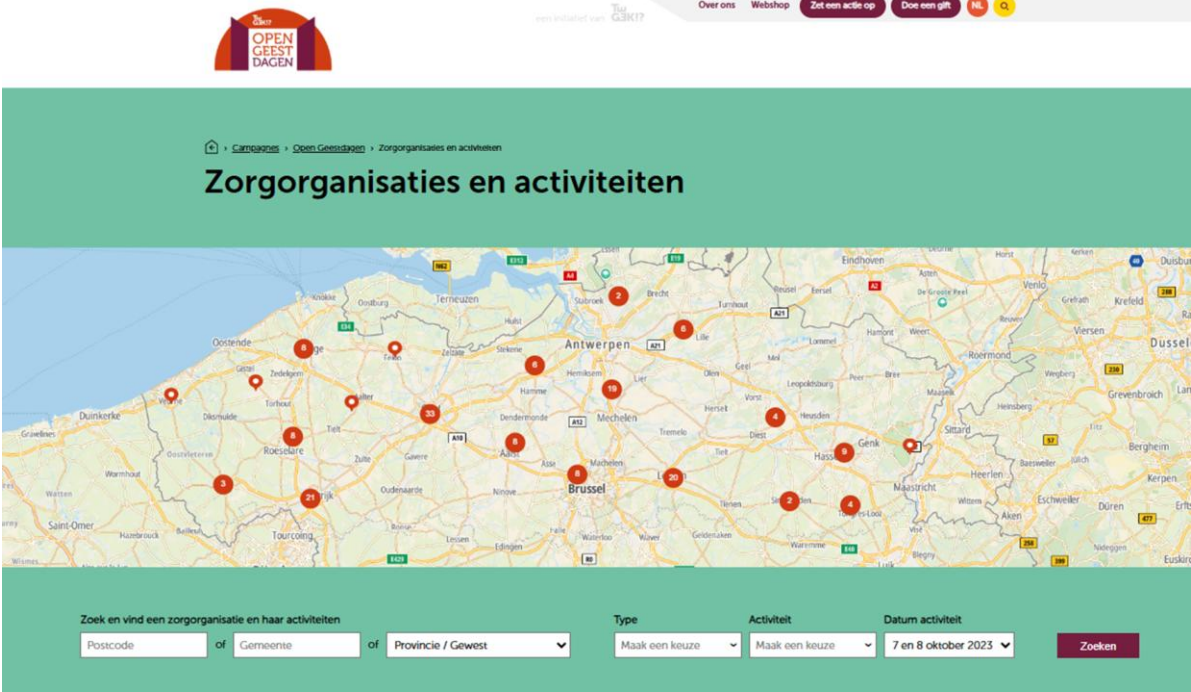
# Onderverdeling communicatiegids

- Open Geestdagen-website en –platform
- Tijd om promotie te maken
- Hoe kunnen jullie mee communiceren
- Niets vergeten?
- Bijlagen



# Open Geestdagen - website

- = Centrale toegangspoort voor het brede publiek
- Geografische kaart: deelnemende initiatieven per regio
- Inhoudelijk luik: GGZ – verschillende zorgvormen – hoe mensen de weg naar hulp kunnen vinden
- Per inschrijving 1 webpagina
- Online vanaf 4 juni (gloednieuwe website)
- Organisaties die ingeschreven zijn ontvangen een link – half mei
  - > Persoonlijke login voor beheer van eigen webpagina van jouw organisatie



**!** Belangrijk om voor 4 juni alle correcte info aan te vullen.

# Jouw Open Geestdagen - platform

<https://www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen>

= Verzamelplek voor alle materialen en praktische informatie voor deelnemende voorzieningen

- Bestellen van extra campagne materiaal
- Downloads / sjablonen
- Updates

→ Ook Open Geestdagen-nieuwsbrief

The screenshot shows the website interface for 'Deelnemers Open Geestdagen'. At the top, there is a navigation bar with 'Te Gek!?' on the left and 'Nieuws', 'Campagnes', and 'Psychische problemen' on the right. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Open Geestdagen - deelnemers'. The main heading is 'Deelnemers Open Geestdagen'. On the left side, there is a circular profile picture of Dirk De Wachter, followed by a quote: 'Het verbrokkelde karakter van de ggz maakt dat velen niet meteen de juiste weg vinden. Met de Open Geestdagen wil Te Gek!? meer transparantie en duidelijkheid scheppen. Alle vormen van hulpverlening, van ambulante tot gesloten diensten, komen aan bod.' Below the quote is the text 'Dirk De Wachter - ambassadeur Open Geestdagen 2023'. On the right side, there is a news article titled 'Op 10 en 11 oktober 2026 vindt de tweede editie van de Open Geestdagen plaats in Vlaanderen en Brussel.' with a small 'Te Gek! OPEN GEEST DAGEN' logo. Below the article is a call to action: 'Deze pagina zal alle relevante informatie en downloads bundelen voor de deelnemende organisaties. Kom af en toe eens langs om de updates te checken!'. At the bottom, there is a section titled 'Nog niet ingeschreven voor de Open Geestdagen?' with a button 'Meer informatie & inschrijven >'. The footer contains the text 'Tweede online infosessie op 19 maart'.





# Tijd om promotie te maken!

- Vlaamse mediacampagne
- Campagnematerialen



# Vlaamse mediacampagne

## Centraal – via Te Gek!?

Zie infomoment 1

→ TV-spot en radio spot

→ Meedruk van 8 pagina's in Het Nieuwsblad (het weekend voor de OGD)

→ Breed zichtbare online bannering

→ Sociale media-campagne



# Campagnematerialen



## Promotiemateriaal

om je event te promoten



Drukwerk



Digitale materialen



## Belevings- en wegwijsmateriaal

Om te gebruiken op het event zelf

*Bij sommige materialen heb je de keuze tussen kant-en klare versies of personaliseerbare versies*



# Promotiemateriaal



TIP: Alle digitale materialen zijn personaliseerbaar via gratis downloadbare sjablonen – terug te vinden op het Open Geestdagen-platform voor deelnemers

Drukwerk	Digitale materialen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Save the date affiche en flyer</li><li>• Algemene affiche en flyer</li><li>• Raamsticker</li><li>• Open Geestmagazine</li><li>• Roll-up</li><li>• Beachvlag</li><li>• Bouwhekbanner</li><li>• Spandoek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Save the date affiche en flyer</li><li>• Algemene affiche en flyer</li><li>• Tv-banner</li><li>• Headerbeeld</li><li>• E-mailbanner</li></ul>

Een overzicht van alle materialen – wanneer en hoe je deze kan gebruiken - kan je vinden in de communicatiegids.

## Voorbeeld



We voorzien stickers zodat je de data op de affiches en de raamstickers kan aanpassen als jullie zelf niet beide dagen de deuren openzetten.



# Open Geest-magazine

- GGZ in beeld brengen + promo OGD
- Laagdrempelig, gericht naar het brede publiek
- Verhalen van mensen (cliënten, hulpverleners, naasten, ambassadeurs ...)
- **ALLE** deelnemers worden per regio en met naam opgenomen in een centraal katern van het Open Geest-magazine.
- Deelnemende organisaties kunnen dit magazine zelf verspreiden binnen hun gemeente.
- Het magazine is geen louter evenementendocument, maar een duurzaam communicatiemiddel dat ook na de OGD relevant en bruikbaar blijft.



TIP: Stop jullie (gepersonaliseerde) flyers in het Open Geestmagazine voor meer zichtbaarheid.



# Promomateriaal OP MAAT

= Promotiemateriaal aangevuld met jullie eigen logo, naam, adres, data en openingsuren.

Twee soorten:

1. Gepersonaliseerd drukwerk (maken geen deel uit van de deelnameprijs)
2. Personaliseerbare digitale promotiematerialen via sjablonen



Alle bestellingen lopen via  
<https://www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen>



# Belevings- en wegwijsmateriaal

= Materiaal om te gebruiken tijdens de Open Geestdagen; om jouw Open Geestdagen tot leven te brengen.

- Deurposters
- Wegwijzers
- Vlaggenlijn
- Button
- T-shirt



# Basispakket

- Voor elke deelnemende organisatie voorzien we een gratis **basispakket met campagnematerialen**.
- De aantallen worden afgestemd op de categorie waarmee jullie zijn ingeschreven.

Een compact **overzicht van de hoeveelheden:**

Wat	Prijs categorie € 1250	Prijs categorie € 775	Prijs categorie € 450	Prijs categorie € 250
Save the date flyers	150	100	50	25
Save the date affiches	5	4	2	1
Algemene flyers	350	250	125	50
Algemene affiches	10	7	5	3
Raamstickers	3	3	1	1
Personaliseerbare deurposters	7	5	2	1
Wegwijzers	7 links; 7 rechts	7 links; 7 rechts	3 links; 3 rechts	2 links; 2 rechts
Vlaggenlijnen	7	5	2	1
Buttons	50	30	15	5
Open Geestdagen- magazines	350	250	125	50



# Campagnemateriaal bijbestellen?

- Lage prijs via groepsbestellingen met vaste levermomenten:
  - 1e levering: Basispakket
  - 2e levering: tweede helft juni → Bestellingen mogelijk t.e.m. 15 mei 2026
  - 3e levering: tweede helft augustus → Bestellingen mogelijk t.e.m. 5 augustus
- Bestellen na 5 augustus? Dat kan nog MAAR prijs kan dan hoger liggen.

Bestellen kan vanaf 1 april via:

<https://www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen>



# Hoe kunnen jullie mee communiceren?

Surf mee op onze golven



Vanaf 4 juni – 12u



Zet **4 juni** alvast in jouw communicatiekalender!

Doel?

- Gezamenlijk de Open Geestdagen 2026 bekendmaken bij het grote publiek
- Zelfde moment communiceren = grotere zichtbaarheid.

Hoe?

- Via (kant-en-klare) teksten voor sociale media, nieuwsbrieven of website (beschikbaar vanaf 22/5)
- Via verspreiding van de promotiematerialen



**Vóór 4 juni** (12 uur) geldt er een **embargo**.  
Gelieve daar rekening mee te houden.



# Hoe kunnen jullie mee communiceren?



Vanaf 3 september

## Doel?

- Tweede bekendmakingsgolf
- Het jaarthema 'Verwacht het onverwachte' extra in de kijker zetten

## Hoe?

- Via (kant-en-klare) teksten voor sociale media, nieuwsbrieven of website
- Via lancering videospot
- Op een volgend infomoment geven we nog meer tips om jouw communicatie te koppelen aan het jaarthema.



Zet **3 september, 12u**  
alvast in jouw  
communicatiekalender!



Tag hierbij telkens Te Gek!? (@projecttegek)  
en Zorgnet-Icuro (@zorgnet.icuro) en gebruik  
de hashtag #opengeestdagen.



# Tip - Zet in op sociale media

1 mei	'Save the date'-post: bekendmaking tweede editie van de Open Geestdagen met als doel dat anderen het in hun agenda zetten.
4 juni (vanaf 12u)	Kondig vanaf nu je deelname aan. Deel je eigen pagina op de website <a href="http://Opengeestdagen.be">Opengeestdagen.be</a>
Eind augustus	Er kan gecommuniceerd worden over de levering, en zo ook de inhoud van de Open Geestdagenmagazines.
3 september (vanaf 12u)	Deel de Open Geestdagen 2026 - videospot en link hierbij naar het jaarthema 'Verwacht het onverwachte'.
Vanaf september	Deel je specifieke activiteiten voor 10 en/of 11 oktober. Dit doe je door de URL van jouw Open Geestdagen-pagina te delen.
Week vooraf	Deel praktische info en start eventueel een countdown.
9 oktober	Laatste oproep om mensen warm te maken om langs te komen.
10 & 11 oktober	Geef een blik achter de schermen tijdens het weekend van de Open Geestdagen.
In de week van 12 oktober	Blik terug met sfeerfoto's, leuke weetjes en interessante informatie



# Extra tips



Contacteer lokale pers

*Tips voor een sterk persbericht in de communicatiegids*



Spreek partners aan



Maak gebruik van digitale borden of het lokaal blad



Verspreid affiches/flyers én het magazine in de buurt



Zet je vacatures in de kijker



Registreer je activiteiten op Uit in Vlaanderen

*TIP: Link je Open Geestdagen-opendeurdag met Samen Veerkrachtig*



Krijg je aandacht in de media? Laat het ons weten via [opengeest@tegek.be](mailto:opengeest@tegek.be). We houden dit graag bij voor ons archief en delen jullie successen met plezier op onze eigen kanalen.



## En verder nog in de communicatiegids....

- Tips & tricks voor communicatie
- Volledige huisstijlgids
- #opengeestdagen
- Tag Te Gek!? En Zorgnet Icuro
- Neem in al jouw communicatie de volgende zin op:

“De Open Geestdagen zijn een initiatief van Te Gek!? en Zorgnet-Icuro.”

Dit én meer te vinden in de  
communicatiegids!



# Checklist



## Vooraf

- ✓ **Duid een communicatieverantwoordelijke aan**  
Iemand die het overzicht bewaart en de communicatie rond de Open Geestdagen coördineert.
- ✓ **Maak een communicatieplanning**  
Plan op voorhand in wanneer jullie iets delen via sociale media, nieuwsbrief, website of affiches. Volg hierbij de tijdslijn uit deze gids.
- ✓ **Deel een save the date**  
Laat via je kanalen (socials, nieuwsbrief, website ...) tijdig weten wanneer jullie Open Geestdagen plaatsvinden.
- ✓ **Stel je organisatie kort voor op je Open Geestdagen-webpagina**  
Schrijf een heldere, toegankelijke tekst zodat bezoekers weten wie jullie zijn.
- ✓ **Beschrijf jullie activiteiten**  
Geef per activiteit een korte en duidelijke uitleg op jullie Open Geestdagen-webpagina.
- ✓ **Gebruik altijd het campagnelogo en #opengeestdagen**  
Zo versterken we samen de herkenbaarheid van de campagne.
- ✓ **Maak een Facebook-event aan**  
Een handige manier om mensen te informeren en herinneren aan jullie opendeurdag.
- ✓ **Plaats een banner in je e-mailhandtekening en op jullie eigen website**  
Zo wordt iedereen die met jullie contact heeft automatisch op de hoogte gebracht.
- ✓ **Kondig de Open Geestdagen aan in jullie nieuwsbrief**  
Bereik zo rechtstreeks je eigen netwerk.
- ✓ **Contacteer lokale pers**  
Lokale media helpen om een breder publiek te bereiken.
- ✓ **Maak jullie deelname zichtbaar in jullie eigen organisatie**  
Hang affiches op en gebruik promomateriaal om bezoekers warm te maken.
- ✓ **Verspreid flyers en affiches in de buurt**  
Denk aan bibliotheken, buurtcentra, huisartsen, apotheken en lokale winkels.
- ✓ **Informeer lokale partners en samenwerkingen**  
Zij kunnen helpen om jullie Open Geestdag(en) mee bekend te maken en te doen groeien.
- ✓ **Neem contact op met je gemeente**  
Vraag of ze jullie activiteit willen opnemen in hun communicatiekanalen.
- ✓ **Hang het belevings- en wegwijsmateriaal tijdens jullie Open Geestdag(en) uit**  
Gebruik wegwijzers, vlaggenlijnen en ander materiaal om jullie Open Geestdag(en) extra te doen leven.

## Tijdens

- ✓ **Maak foto's (met toestemming)**  
Zo kan je nadien de sfeer van de dag delen.
- ✓ **Deel live sfeerbeelden op sociale media**  
Gebruik hierbij de hashtag #opengeestdagen.

## Nadien

- ✓ **Bedank bezoekers via jullie sociale media en nieuwsbrief**
- ✓ **Deel een korte terugblik met foto's**
- ✓ **Evalueer intern**  
Wat werkte goed? Wat kan beter voor een volgende editie?
- ✓ **Vul de evaluatievragenlijst van Te Gek!? in**





# Tijdslijn

## 3.1. Tijdlijn Open Geestdagen

### LEGENDE

- Infosessies
- Online communicatie
- Materialen
- OGD weekend
- Evaluatiemomenten

	JANUARI	
27/01: Infosessie 1		
	MAART	
19/3: Infosessie 2		19/3: 1e versie inspiratie- en communicatiegids
	APRIL	1/4: Bestelformulier materiaal beschikbaar
24/4: Deadline inschrijvingen		1/05: Save the date post
	MEI	22/5: 2e versie inspiratie- en communicatiegids
15/05: Deadline bestellingen offline materialen voor tweede levering		
26/05: Nieuwe website OGD 2026 online. Maak deze week de pagina van jouw zorgorganisatie aan via <a href="http://www.opengeestdagen.be">www.opengeestdagen.be</a>	JUNI	4/6: Online communicatie wave 1

<p>2e helft juni: Tweede levering materialen (inclusief basispakket; exclusief magazines)</p>		<p>AUGUSTUS</p>	
<p>2e helft augustus: Derde levering materialen (inclusief magazines)</p>			<p>5/8: Deadline bestellingen offline materialen + magazine voor derde levering</p>
		<p>SEPTEMBER</p>	<p>Eind augustus: Online communicatie rond magazine</p>
<p>3/9: OGD magazine + spot launch</p>			<p>3/9: Online communicatie Wave 2</p>
<p>7/9: Infosessie 3 + online persmoment</p>		<p>OKTOBER</p>	<p>10/10 – 11/10: Open Geestdagen</p>
<p>15/10: Evaluatiemoment Open Geestdagen</p>		<p>NOVEMBER</p>	<p>15/10: Terugblik OGD 2026</p>

# Contact en ondersteuning

Vragen of meer informatie nodig? Wij helpen je graag verder!

<https://www.tegek.be/deelnemers-open-geestdagen>

Of neem contact met ons op



[opengeest@tegek.be](mailto:opengeest@tegek.be)



Zet alvast ook onze derde infosessie op **7 september om 13u30** in jullie agenda!





[opengeestdagen.be](http://opengeestdagen.be)

